



2023

毕业生就业质量年度报告

四川信息职业技术学院

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	8
(一) 毕业生的毕业去向落实率	8
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	17
三 就业流向	18
(一) 行业流向	18
(二) 职业流向	20
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	29
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	33
六 证书获得情况	35
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
(一) 毕业生的求职过程	39
(二) 求职困难	40
二 就业服务工作情况	41
三 创新创业教育情况	45
第三章 就业相关分析	47
一 专业相关度	47
二 就业满意度	51
三 职业期待吻合度	55
四 就业稳定性	58
五 职业发展和变化	62
第四章 就业发展趋势分析	65
一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分	65
二 就业稳定性增强、幸福感提升，毕业生就业竞争力强劲	68
三 信息产业高质量发展促进毕业生留川就业	69

四	毕业去向落实率变化趋势	70
五	毕业去向变化趋势	74
六	就业特点变化趋势	75
(一)	行业变化趋势	75
(二)	职业变化趋势	75
(三)	用人单位变化趋势	76
(四)	就业地区变化趋势	77
七	就业质量变化趋势	78
(一)	专业相关度变化趋势	78
(二)	就业满意度变化趋势	78
(三)	职业期待吻合度变化趋势	79
(四)	离职率变化趋势	79
第五章	就业对教育教学的反馈	81
一	对人才培养的反馈	81
(一)	校友综合评价	81
(二)	教育教学评价	88
(三)	能力培养评价	94
二	工作展望	95
(一)	完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与本地产业结构的对接	95
(二)	深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度	95
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	95

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 不同性别毕业生的人数	5
图 1-2 不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 各学院人数及专业人数	6
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	8
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	12
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	13
表 1-2 各学院毕业去向	14
表 1-3 各专业毕业去向	15
表 1-4 未就业类型分布	17
图 1-9 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	19
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	19
图 1-10 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-11 不同类型用人单位分布	22
图 1-12 不同规模用人单位分布	22
图 1-13 毕业生在 500 强企业就业的比例	23
图 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布	27
图 1-18 毕业生在四川就业的比例	29
图 1-19 主要就业城市分布	29
图 1-20 毕业生的总体升学比例	30
图 1-21 各学院升学比例	30
图 1-22 各专业升学比例	31
图 1-23 毕业生的自主创业比例	33
图 1-24 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	33

图 1-25	毕业生自主创业的形式	34
图 1-26	毕业生获得证书的情况	35
表 1-9	各学院毕业生获得证书的情况	36
表 1-10	各专业毕业生获得证书的情况	36
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	40
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（专科）	42
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	44
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	45
第三章	就业相关分析	47
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-4	毕业生的就业满意度	51
图 3-5	各学院毕业生的就业满意度	52
图 3-6	各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-7	毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-8	各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-9	毕业生的离职率	58
图 3-10	各学院毕业生的离职率	59
图 3-11	各专业毕业生的离职率	60
图 3-12	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	62
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	63
第四章	就业发展趋势分析	65
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	65
图 4-2	毕业去向变化趋势	67
表 4-1	毕业生就业质量指标变化趋势	68
表 4-2	毕业生主要就业省份的变化趋势	69
表 4-3	主要行业类需求变化趋势	69
图 4-3	毕业去向落实率变化趋势	70
图 4-4	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势	71
图 4-5	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势	72

图 4-6	毕业去向变化趋势	74
表 4-4	主要行业类需求变化趋势	75
表 4-5	主要职业类需求变化趋势	75
图 4-7	不同类型用人单位需求变化趋势	76
图 4-8	不同规模用人单位需求变化趋势	76
表 4-6	毕业生主要就业省份的变化趋势	77
表 4-7	毕业生主要就业城市的变化趋势	77
图 4-9	专业相关度变化趋势	78
图 4-10	就业满意度变化趋势	78
图 4-11	职业期待吻合度变化趋势	79
图 4-12	离职率变化趋势	79
第五章	就业对教育教学的反馈	81
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	81
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	82
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	83
图 5-4	毕业生对母校的满意度	85
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	85
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	86
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	88
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	89
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	90
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	92
图 5-11	教师指导满足度	92
图 5-12	教学设施满足度	93
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	94

学校概况

四川信息职业技术学院隶属于四川省经济和信息化厅，始建于 1976 年，时称广元无线电技工学校，1994 年成立四川省电子工业学校，2001 年被确定为省部级重点中专校，2004 年升格为四川信息职业技术学院（同时保留广元无线电技工学校牌子）。是国家高技能人才培训基地、全国“职业院校数字校园建设样板校”、省示范性高职院校、省优质高等职业学校、省高水平高职学校建设单位。

学校现有两个校区，占地面积 520 亩，在校学生 10127 人，有教职工 603 人，其中，正高 31 人，副高 113 人，专任教师中具有硕士学位占比 45.2%， “双师素质”教师占比 40.4%。获全国“五一劳动奖章”1 人，“第六届黄炎培职业教育杰出教师奖”和“四川省优秀教师”称号 1 人、“四川省名辅导员”1 人、“高校辅导员年度人物提名”1 人、市级科技拔尖人才及学术带头人 4 人、蜀道英才 6 人、市级名师 1 人、市级职教先锋 1 人。近两年，教师参加高等职业院校教师教学能力大赛，获国家奖项 1 项、省级奖项 26 项。

学校设置人文学院、马克思主义学院、社会服务与国际教育学院、电子与物联网学院、网络与通信学院、软件学院、现代制造学院、智能控制学院、数字经济学院 9 个二级学院。开设物联网应用技术、软件技术、信息安全与管理、人工智能、工业机器人技术、智能控制技术、电子商务等 35 个高职专业，建成国家级骨干专业 3 个、国家级现代学徒制试点专业 2 个、省级现代学徒制试点专业 5 个、省级重点专业 3 个、省级示范专业 4 个，建成华为、京东、联想、新大陆等 8 个企业学院，组建富士康、长电科技、珠海纳思达、杭州西奥电梯等企业专班 23 个，校企共育人才占比逐年上升，学生平均就业率为 95%，用人单位对毕业生的整体满意度达 90%。

近年来，学校坚持以党的建设领航学校高质量发展，创建全国高校党建样板支部 1 个，全省高校党建标杆院系 1 个、样板支部 2 个、“双带头人”教师党支部书记工作室 1 个；获国家教学成果奖二等奖 1 项、省级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 6 项、三等奖 4 项；学生参加省级、国家级各类技能大赛获奖 550 余项，其中国家级奖项 100 余项；获“全国第三批创业孵化示范基地”“省大学生创新创业园区”“省级科技孵化器”等称号。牵头成立四川电子信息职教集团，建成教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地、四川移动应用协同创新中心等科技平台；积极探索“两驱动四结对五帮扶”扶贫路径，被省委、省政府评为脱贫攻坚先进集体，连续 3 年被省委教育工委、省教育厅评为全省高校定点扶贫先进单位；积极参与“一带一路”教育行动，累计有 13 个国家的国际学生来校就读，与 9 个国家的 23 所学校及国际教育机构建立了合作关系。

学院秉承“崇德、笃学、尚能”的校训，形成了“奋斗、求实、创新”的优良校风，确立了“立足信息产业、争创西部一流”的办学定位，走出了一条“根植信息产业、培养信息人才、服务信息社会”的高职教育产教融合特色发展之路。学校办学成果得到广泛认可，先后荣获第五届黄炎培职业教育优秀学校奖、全国职业技术学校职业指导工作先进学校、全国五四红旗团委、国家体育总局表彰的“2012年全民健身活动先进单位”、四川省依法治校示范学校、四川省文明单位等荣誉称号。

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川信息职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



四川信息职业技术学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 1992 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 59.0%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业基本情况

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 3413 人。性别结构方面，男女性别比为 2.09:1，男生比例相对较高；绝大多数生源为省内生源，占比约为 98.9%，个别省外生源省份主要来自重庆、河南、浙江等地。

2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2307 人，女生 1106 人。男生占比（67.6%）高于女生（32.4%）。

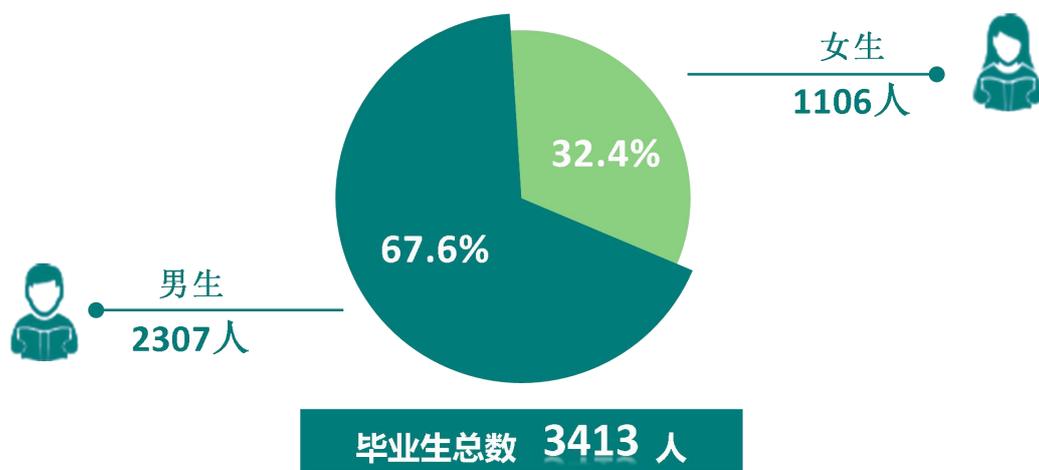


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

3. 毕业生的生源结构

毕业生主要为本地生源。我校 2023 届毕业生以四川（3375 人，98.9%）生源为主，省外生源较多的省份（市）是重庆、河南、浙江等地。

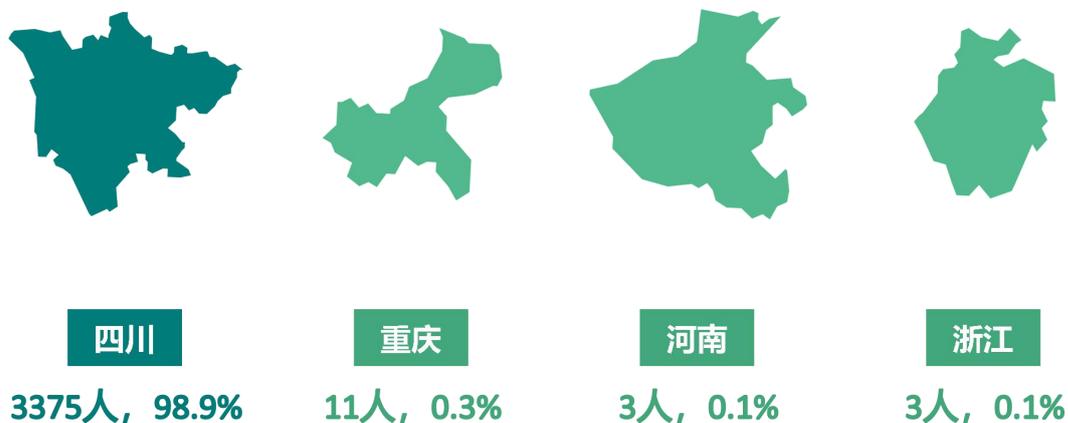


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

专业特色明显，计算机类专业占比超过三成。我校 2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是数字经济学院、网络与通信学院、软件学院。我校 2023 届毕业生分布在 34 个专业，其中规模较大的专业是软件技术、计算机网络技术、应用电子技术（三年制）。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
数字经济学院	总计	687	20.1
	物流管理	152	4.5
	电子商务	145	4.2
	旅游管理	135	4.0
	市场营销	115	3.4
	会计	108	3.2
	汽车营销与服务	32	0.9
网络与通信学院	总计	619	18.1
	计算机网络技术	210	6.2
	信息安全与管理	148	4.3
	云计算技术与应用	97	2.8
	移动通信技术	85	2.5
软件学院	总计	596	17.5
	软件技术	226	6.6

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	数字媒体应用技术	123	3.6
	动漫制作技术	112	3.3
	虚拟现实应用技术	52	1.5
	大数据技术与应用	47	1.4
	人工智能技术服务	36	1.1
智能控制学院	总计	541	15.9
	电气自动化技术	161	4.7
	智能控制技术	129	3.8
	机电一体化技术	126	3.7
	工业机器人技术	82	2.4
	电梯工程技术	43	1.3
现代制造学院	总计	503	14.7
	数控技术	146	4.3
	新能源汽车技术	88	2.6
	汽车检测与维修技术	88	2.6
	模具设计与制造	85	2.5
	机械制造与自动化	45	1.3
	数控设备应用与维护	42	1.2
	机械设计与制造(三年制)	6	0.2
	机械设计与制造(五年制)	3	0.1
电子与物联网学院	总计	467	13.7
	应用电子技术(三年制)	178	5.2
	电子信息工程技术	140	4.1
	物联网应用技术	113	3.3
	应用电子技术(五年制)	36	1.1

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好，绝大多数毕业生落实去向。截至2023年8月31日，我校2023届毕业生的毕业去向落实率为95.3%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.9%，女生的毕业去向落实率为 98.4%。

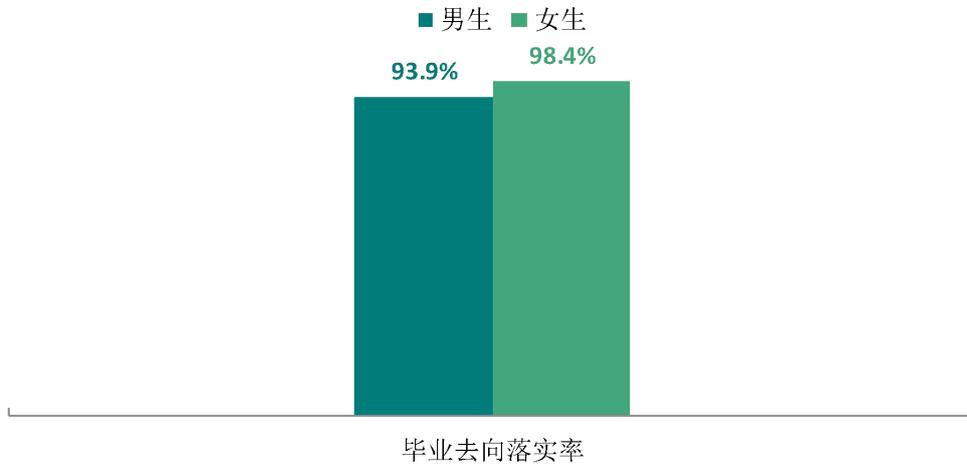


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的学院是软件学院（96%）、网络与通信学院（96%）、电子与物联网学院（96%）、数字经济学院（96%）、智能控制学院（96%）。

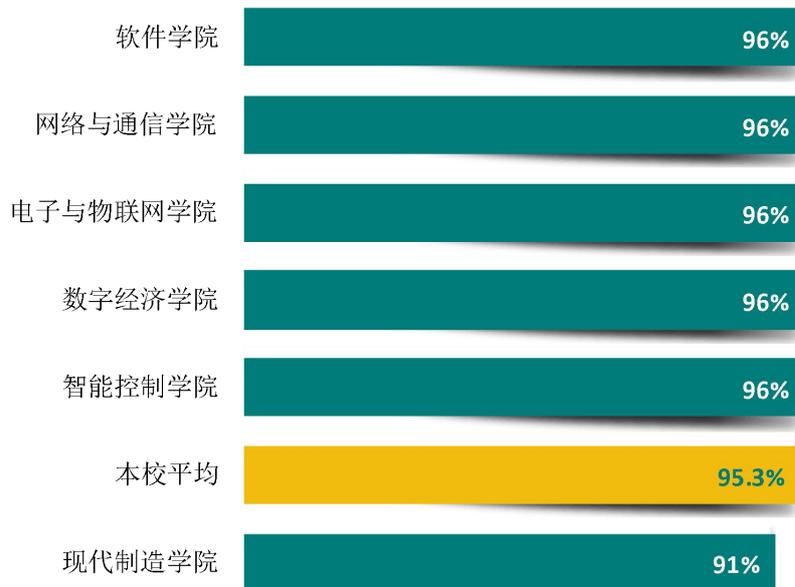


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

专业层面，我校 2023 届有 30 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，其中毕业去向落实率较高的专业是虚拟现实应用技术（100%）、机电一体化技术（99%）、数字媒体应用技术（98%）、大数据技术与应用（98%）、电子信息工程技术（98%）、数控设备应用与维护（98%）。

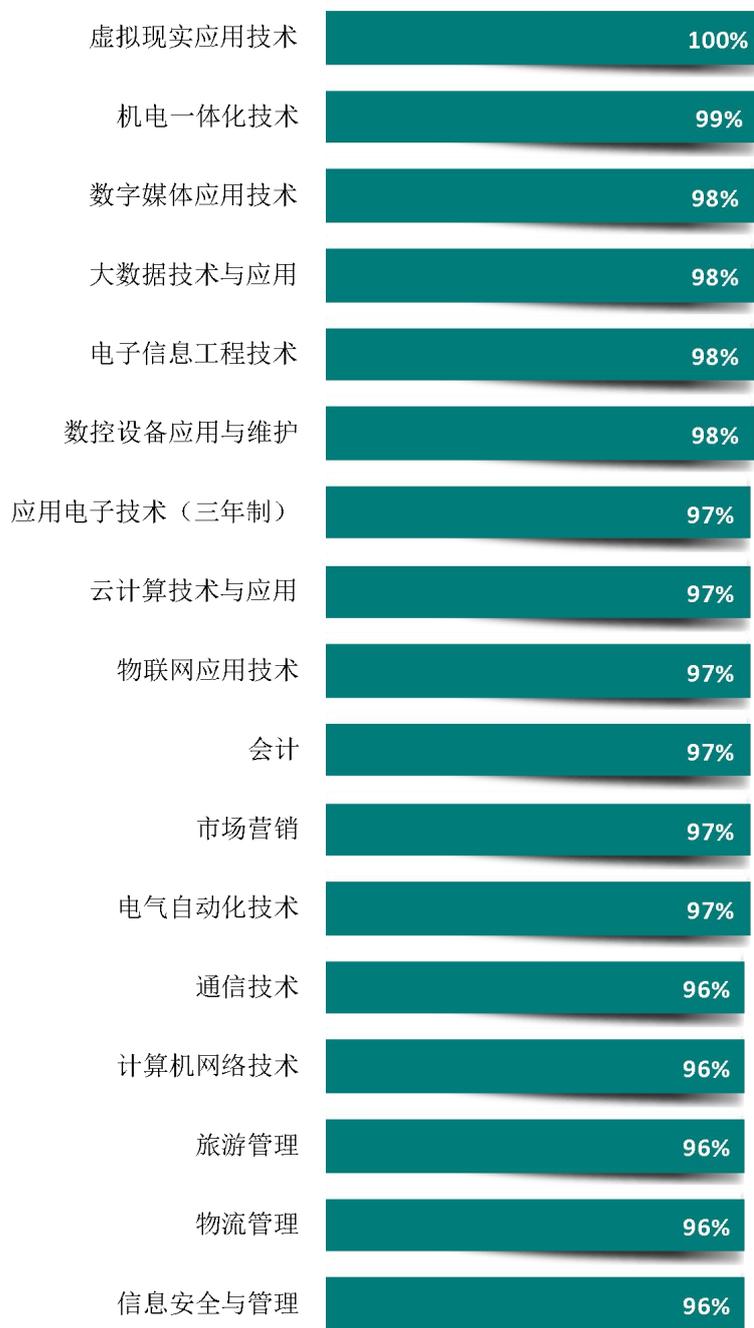
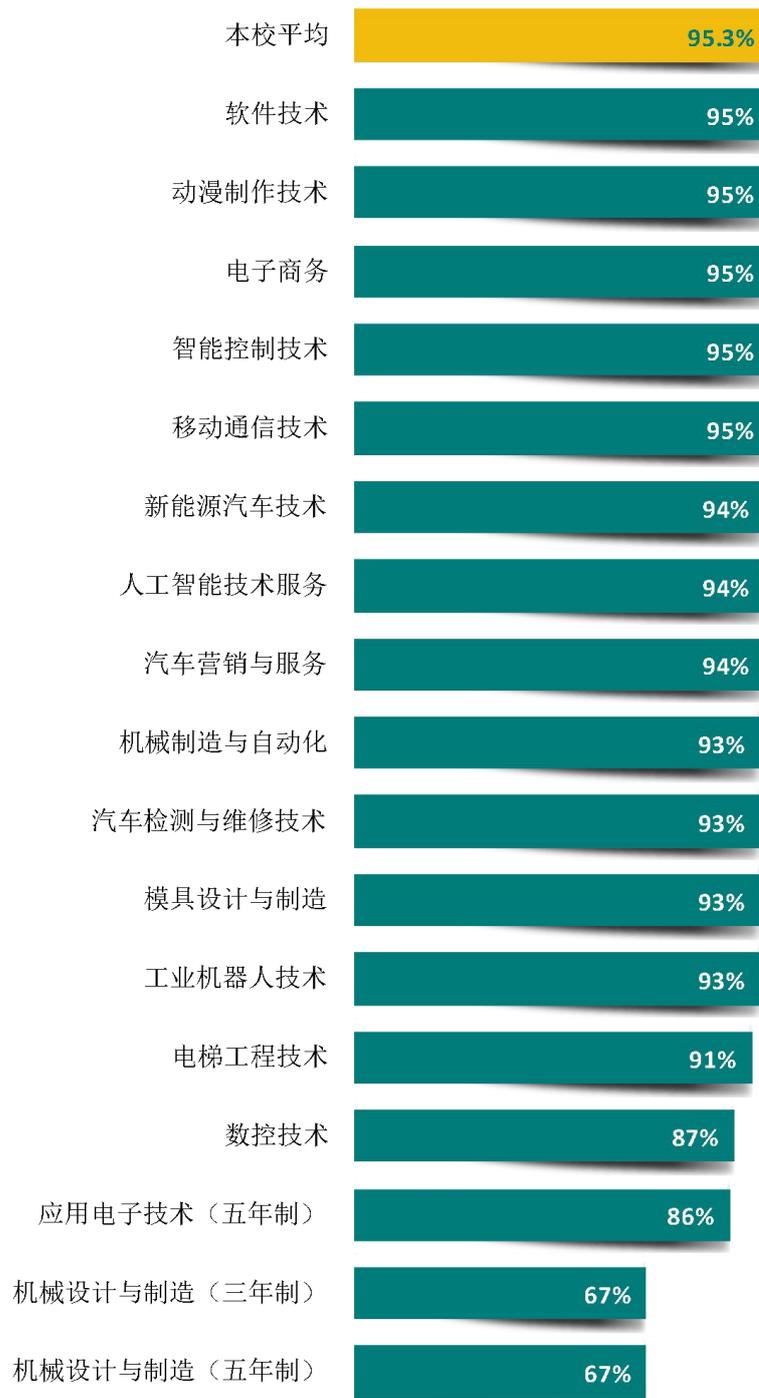


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届有七成以上（75.0%）毕业生选择直接就业，其中以“签就业协议形式就业”（66.3%）为主；此外，毕业生升学意愿也较强，有 20.3% 选择“专科升普通本科”。

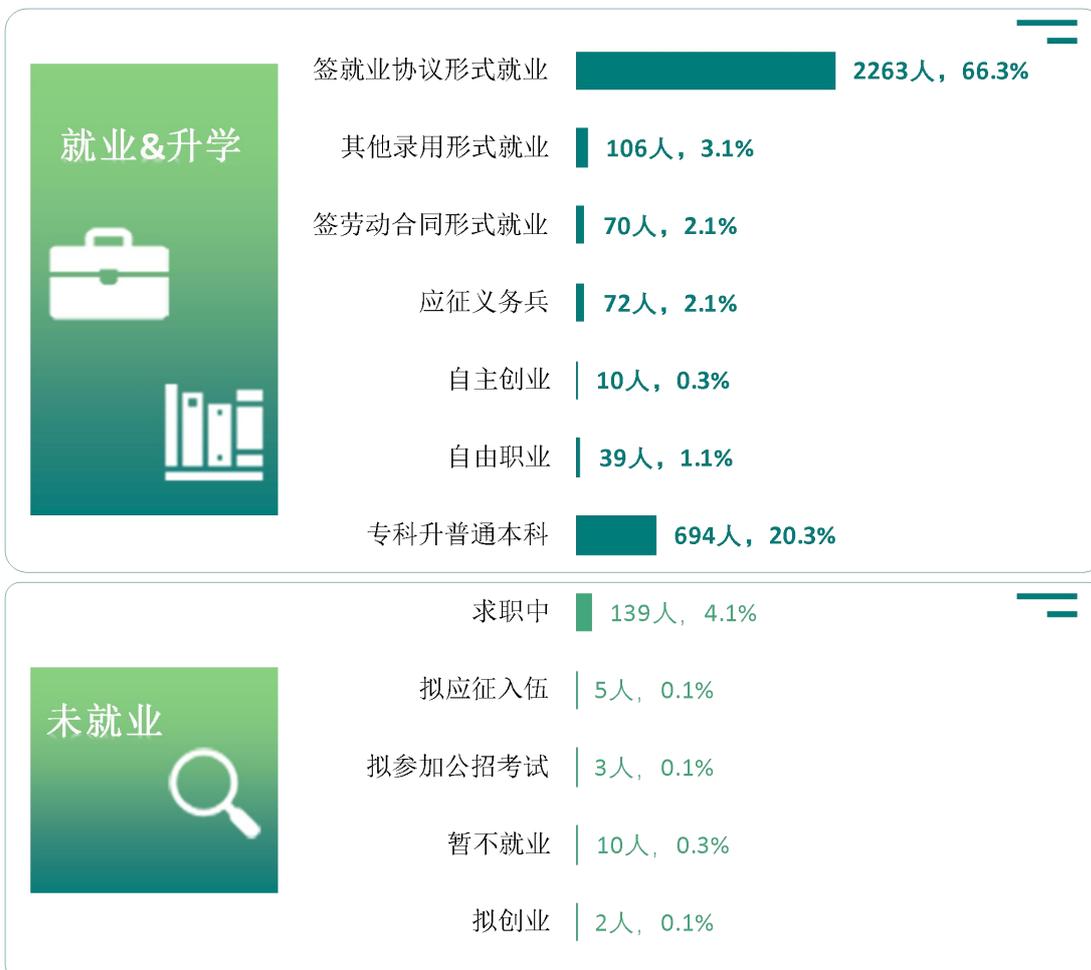


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2023 届毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”为主，其次是“专科升普通本科”。其中，女生毕业后“签就业协议形式就业”（70.1%）、“专科升普通本科”（24.4%）的比例均高于男生（分别为 64.5%、18.4%）。

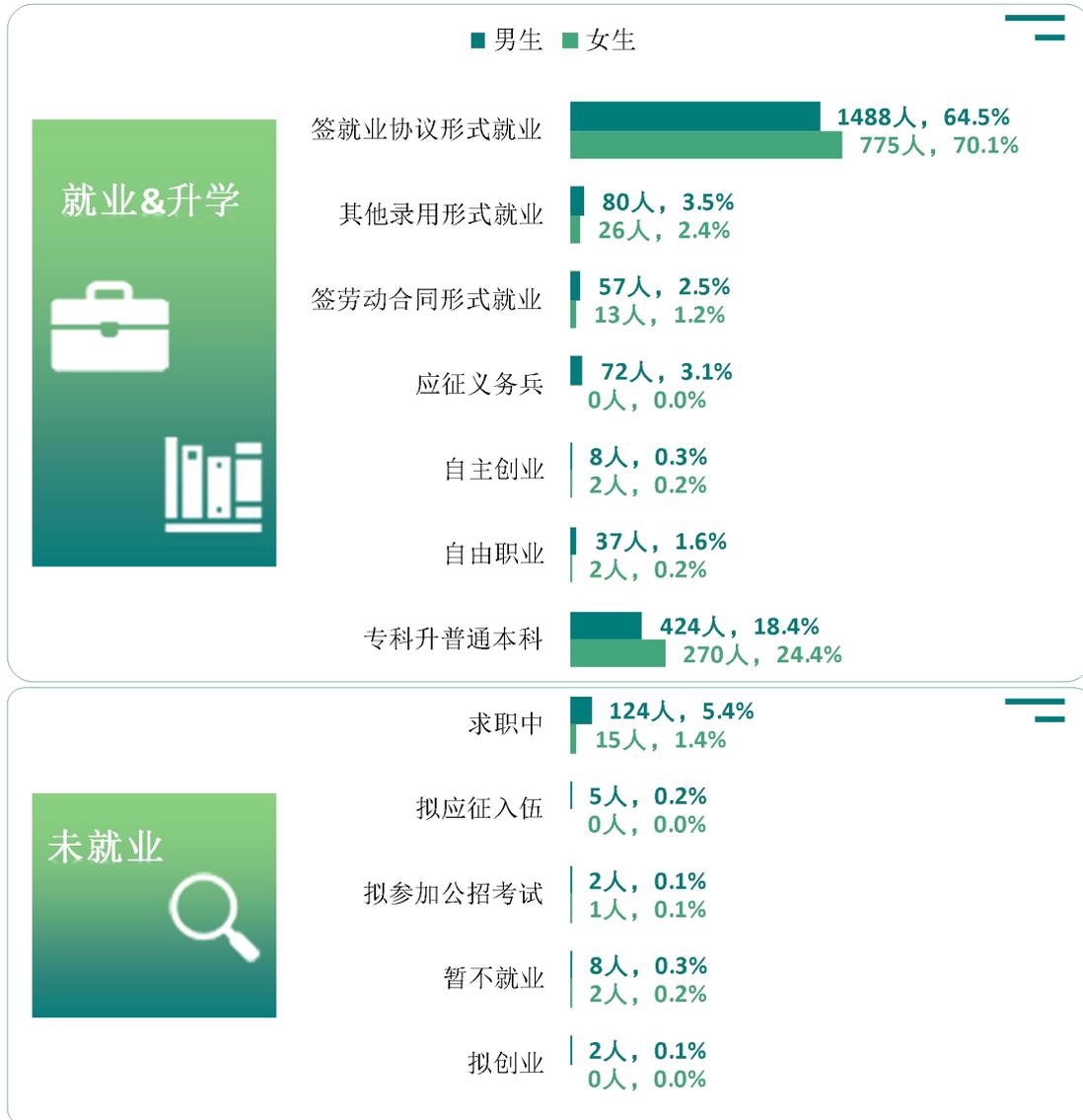


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届各学院毕业生均以“签就业协议形式就业”为主，其中比例较高的学院是网络与通信学院（74.50%）、数字经济学院（72.50%）。此外，升学比例相对较高的学院是智能控制学院（24.20%）、现代制造学院（22.70%）、电子与物联网学院（20.10%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业						升学	未就业				
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	暂不就业	拟创业
网络与通信学院	74.5	0.2	0.6	1.3	0.0	0.2	19.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数字经济学院	72.5	2.9	0.4	1.7	0.1	0.1	18.0	3.5	0.1	0.1	0.3	0.0
软件学院	63.9	8.6	2.2	1.7	0.7	0.3	18.8	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0
电子与物联网学院	63.2	1.5	5.6	3.0	0.9	2.1	20.1	2.6	0.2	0.2	0.4	0.2
智能控制学院	62.3	0.9	1.8	3.0	0.2	3.3	24.2	3.5	0.2	0.0	0.6	0.0
现代制造学院	57.9	4.4	2.8	2.4	0.0	1.4	22.7	7.2	0.4	0.2	0.6	0.2

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是云计算技术与应用（81.40%）、虚拟现实应用技术（80.80%）、市场营销（80.00%），升学比例较高的专业是模具设计与制造（40.00%）、会计（35.20%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学	未就业				
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	暂不就业	拟创业
云计算技术与应用	81.4	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	13.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
虚拟现实应用技术	80.8	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
市场营销	80.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	13.0	1.7	0.9	0.0	0.9	0.0
通信技术	78.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.7	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
汽车营销与服务	78.1	0.0	0.0	6.3	0.0	3.1	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
物流管理	76.3	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	17.8	3.3	0.0	0.0	0.7	0.0
计算机网络技术	75.2	0.5	0.5	1.0	0.0	0.0	18.6	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
旅游管理	73.3	5.2	1.5	0.7	0.0	0.0	14.8	3.7	0.0	0.7	0.0	0.0
信息安全与管理	71.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	23.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0
数控设备应用与维护	71.4	7.1	2.4	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
数字媒体应用技术	70.7	7.3	0.0	0.0	1.6	0.0	18.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
机电一体化技术	70.6	1.6	4.8	2.4	0.0	0.0	19.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
电梯工程技术	69.8	2.3	0.0	4.7	0.0	0.0	14.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0
电子商务	69.0	9.0	0.0	2.1	0.0	0.0	15.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
物联网应用技术	69.0	1.8	0.9	5.3	0.9	1.8	17.7	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0
汽车检测与维修技术	68.2	3.4	1.1	2.3	0.0	1.1	17.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
人工智能技术服务	66.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0

专业名称	就业						升学	未就业				
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	专科升普通本科	求职中	拟应征入伍	拟参加公招考试	暂不就业	拟创业
机械设计与制造（三年制）	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
移动通信技术	65.9	0.0	2.4	5.9	0.0	0.0	21.2	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0
机械制造与自动化	64.4	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	24.4	4.4	0.0	0.0	2.2	0.0
大数据技术与应用	63.8	6.4	4.3	0.0	2.1	0.0	21.3	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
新能源汽车技术	63.6	2.3	0.0	5.7	0.0	1.1	21.6	3.4	1.1	1.1	0.0	0.0
应用电子技术（三年制）	62.4	0.6	9.0	0.6	1.1	3.4	19.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
会计	61.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	35.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0
电子信息工程技术	60.7	0.7	3.6	5.0	0.0	0.7	27.1	1.4	0.0	0.0	0.7	0.0
动漫制作技术	59.8	17.0	3.6	1.8	0.0	0.0	12.5	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
电气自动化技术	59.6	0.0	0.6	2.5	0.0	5.6	28.6	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
工业机器人技术	58.5	2.4	2.4	2.4	0.0	4.9	22.0	4.9	0.0	0.0	2.4	0.0
应用电子技术（五年制）	58.3	8.3	11.1	0.0	2.8	2.8	2.8	8.3	2.8	0.0	0.0	2.8
软件技术	58.0	8.8	1.8	2.7	0.4	0.9	22.1	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
智能控制技术	57.4	0.0	0.8	3.9	0.8	3.9	27.9	3.9	0.8	0.0	0.8	0.0
数控技术	52.1	4.8	6.2	2.1	0.0	2.7	19.2	11.0	0.7	0.0	1.4	0.0
模具设计与制造	41.2	5.9	3.5	2.4	0.0	0.0	40.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
机械设计与制造（五年制）	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

（三）未就业情况分析

未就业毕业生主要是在求职中。我校 2023 届未就业毕业生主要是求职中（87.4%），其次是暂不就业（6.3%）。

表 1-4 未就业类型分布

未就业类型	人数	比例（%）
求职中	139	87.4
暂不就业	10	6.3
拟应征入伍	5	3.1
拟参加公招考试	3	1.9
拟创业	2	1.3

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业领域较为广泛。我校 2023 届毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（13.6%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（12.3%），同时，还有部分毕业生就业于住宿和餐饮业（11.1%）、机械设备制造业（7.5%）、其他制造业（7.5%）等。

行业类名称	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	13.6
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	12.3
住宿和餐饮业	11.1
机械设备制造业	7.5
其他制造业	7.5
零售业	6.4
文化、体育和娱乐业	5.3
建筑业	4.2
金融业	3.0
其他服务业（除行政服务）	3.0

图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院层面，电子与物联网学院毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业、其他制造业、通信设备制造业；网络与通信学院毕业生主要就业于其他信息服务业、数据处理、存储、计算、加工等相关服务业、通信设备制造业。

专业层面，电子信息工程技术专业毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业，软件技术专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子与物联网学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；通信设备制造业
软件学院	其他文体娱乐和休闲产业；软件开发业；互联网信息服务业（搜索、网游、音视频、新闻服务等）
数字经济学院	旅客住宿业；物流仓储业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；综合性餐饮业
网络与通信学院	其他信息服务业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业；通信设备制造业
现代制造学院	其他制造业；单件机器制造业；工业成套设备制造业
智能控制学院	其他制造业；工业成套设备制造业；其他特种行业工程承建业；电气设备制造业；其他通用机械设备制造业

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子与物联网学院	电子信息工程技术	半导体和其他电子元件制造业
电子与物联网学院	应用电子技术	半导体和其他电子元件制造业
软件学院	软件技术	软件开发业
软件学院	数字媒体应用技术	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
数字经济学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
数字经济学院	会计	旅客住宿业
数字经济学院	旅游管理	旅客住宿业
数字经济学院	物流管理	物流仓储业
网络与通信学院	计算机网络技术	其他信息服务业
网络与通信学院	信息安全与管理	其他信息服务业
现代制造学院	汽车检测与维修技术	其他制造业
现代制造学院	数控技术	其他制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括销售、餐饮/娱乐、电气/电子（不包括计算机）等。具体来看，毕业生就业量较大的职业类为销售（11.4%）、餐饮/娱乐（10.0%）、电气/电子（不包括计算机）（9.4%），其后依次是机械/仪器仪表（7.9%）、互联网开发及应用（7.0%）。



图 1-10 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。电子与物联网学院毕业生主要为电子工程技术人员、半导体加工人员、餐饮服务生；现代制造学院毕业生主要为工模具技术人员、加工金属或塑料的数控机床操作维护人员、车身修理技术人员。电子信息工程专业毕业生主要从事电子工程技术人员岗位，软件技术专业毕业生主要从事互联网开发人员岗位。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子与物联网学院	电子工程技术人员；半导体加工人员；餐饮服务生
软件学院	新媒体策划、编辑、运营人员；餐饮服务生；互联网开发人员；网上商家
数字经济学院	餐饮服务生；文员；旅店服务人员
网络与通信学院	其他计算机专业人员；计算机网络管理人员；文员
现代制造学院	工模具技术人员；加工金属或塑料的数控机床操作维护人员；车身修理技术人员
智能控制学院	电气工程技术人员；电梯安装和维修技术人员；电气技术人员

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子与物联网学院	电子信息工程技术	电子工程技术人员
电子与物联网学院	应用电子技术	电子工程技术人员
软件学院	软件技术	互联网开发人员
软件学院	数字媒体应用技术	新媒体策划、编辑、运营人员
数字经济学院	电子商务	电子商务专员
数字经济学院	会计	旅店服务人员
数字经济学院	旅游管理	餐饮服务生
数字经济学院	市场营销	客服专员；房地产经纪人；餐饮服务生
数字经济学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
网络与通信学院	计算机网络技术	计算机网络管理人员
网络与通信学院	信息安全与管理	其他计算机专业人员
现代制造学院	模具设计与制造	工模具技术人员
现代制造学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生积极服务中小型企业发展。具体来说，我校 2023 届近八成（76%）毕业生在民营企业/个体就业，就业于 300 人及以下规模中小型企业/个体就业的比例为 58%。

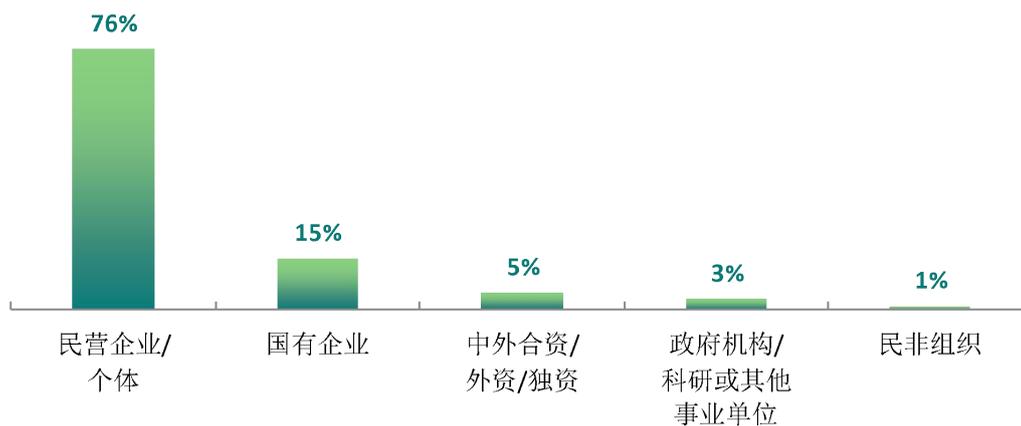


图 1-11 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

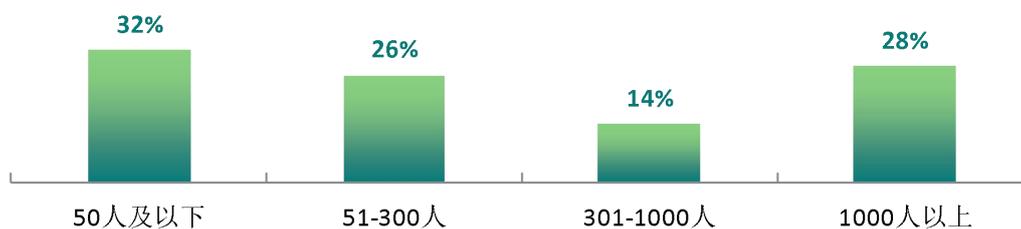


图 1-12 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 14%、21% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。



图 1-13 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

学院层面，我校 2023 届各学院毕业生受雇单位类型均以民营企业/个体为主，其中受雇比例较高的学院为软件学院、数字经济学院（均为 81%）。

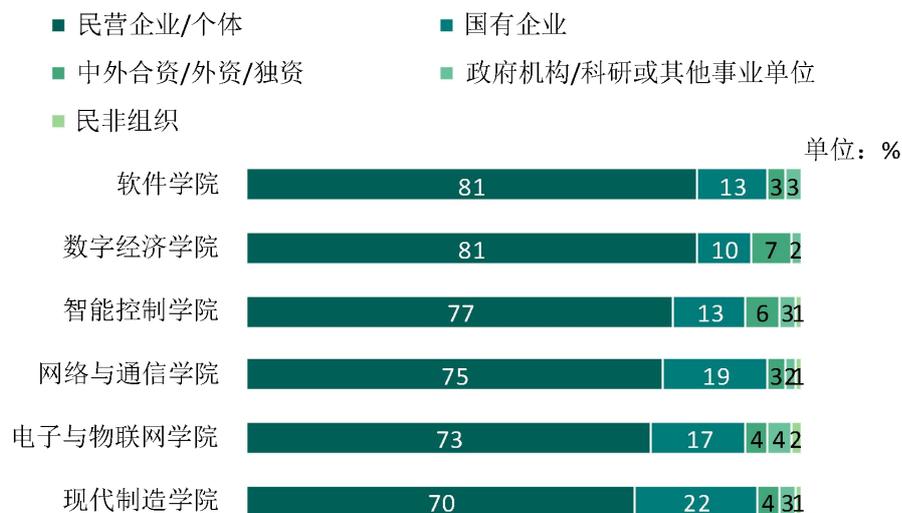


图 1-14 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，我校 2023 届各专业毕业生受雇单位类型均以民营企业/个体为主，其中受雇比例较高的专业为数字媒体应用技术（90%）、动漫制作技术（88%）、云计算技术与应用（87%）、计算机网络技术（87%）。

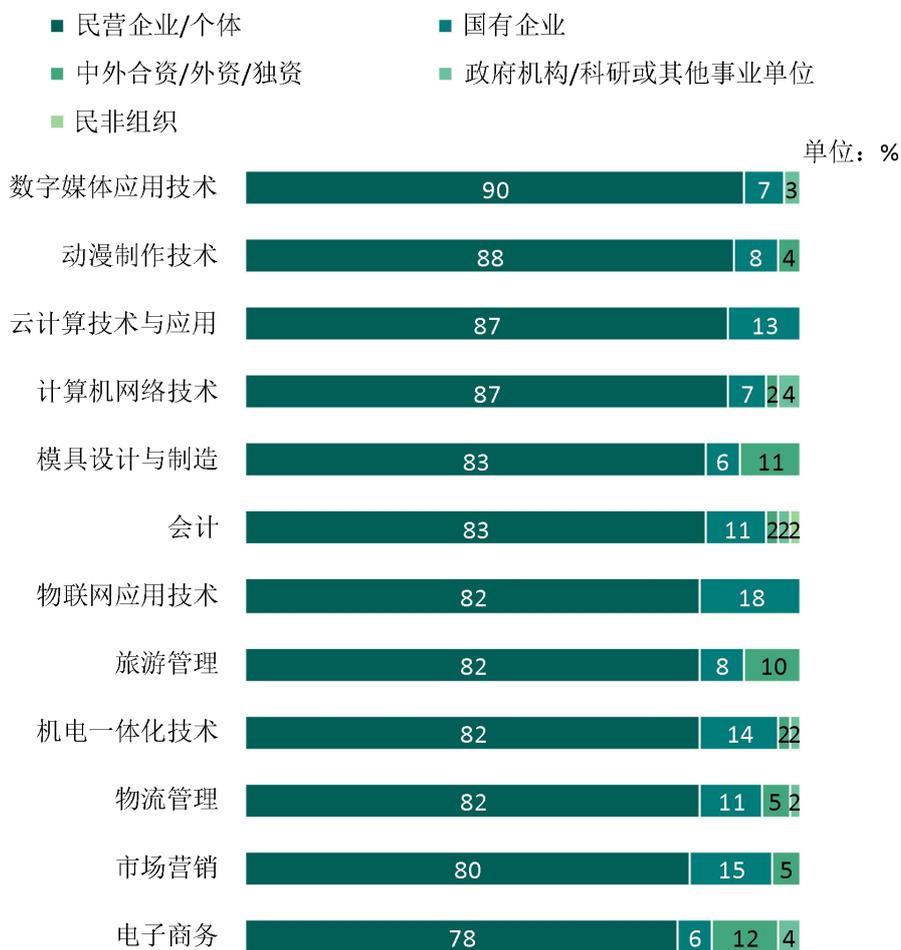
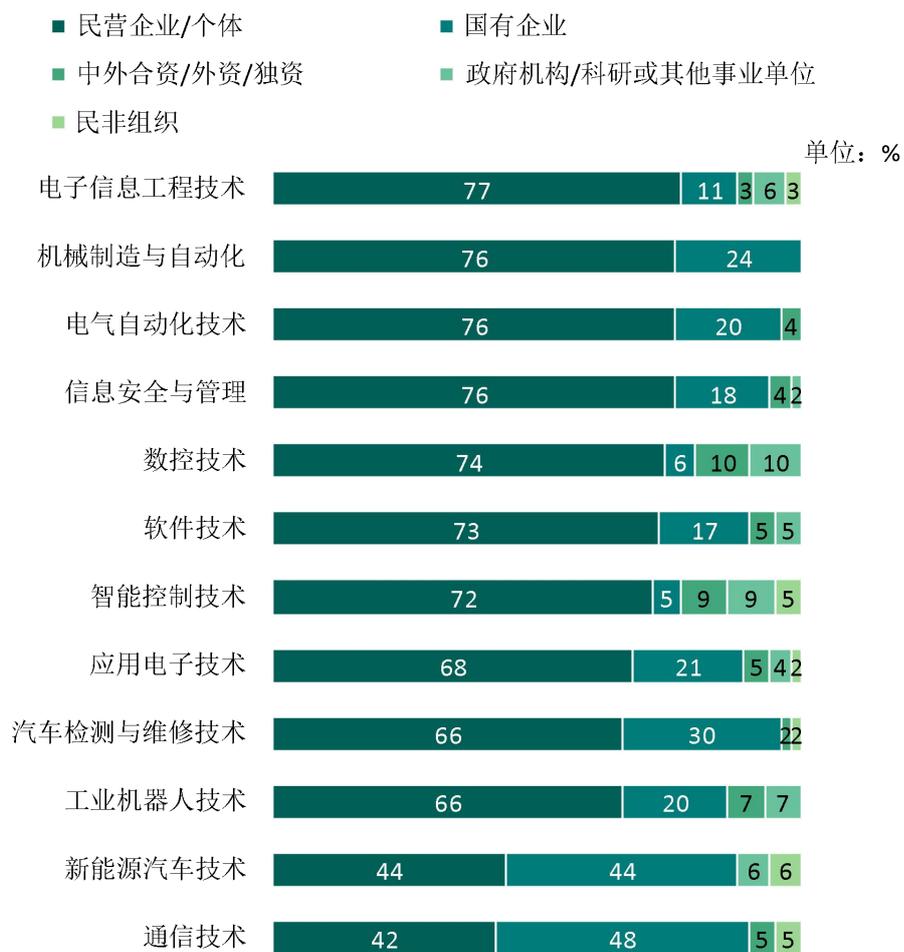


图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数学院毕业生受雇用人单位的规模均主要为 300 人及以下的中小型用人单位，其中软件学院毕业生的受雇比例（73%）最高；而现代制造学院毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（42%）。

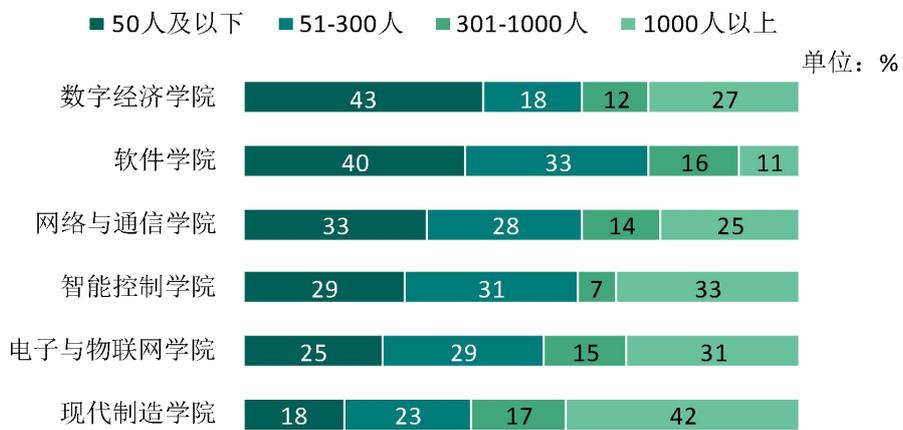


图 1-16 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数专业毕业生受雇用人单位的规模均主要为 300 人及以下的中小型用人单位，其中数字媒体应用技术专业毕业生的受雇比例（90%）最高；而通信技术、新能源汽车技术、汽车检测与维修技术专业毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（分别为 66%、56%、48%）。

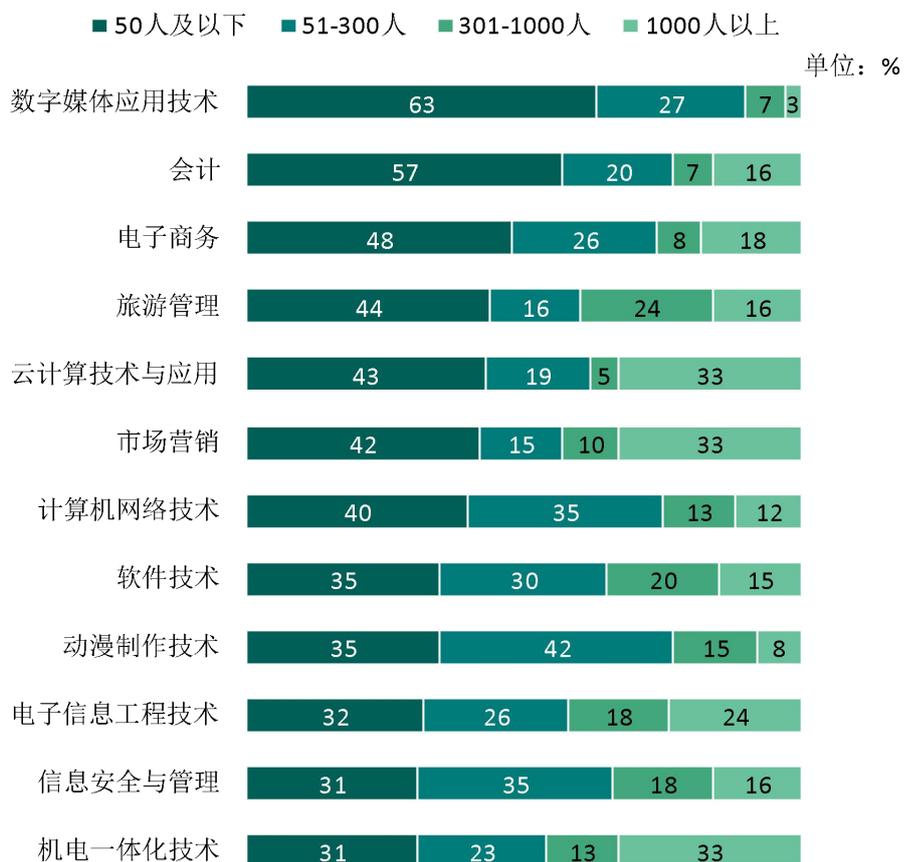
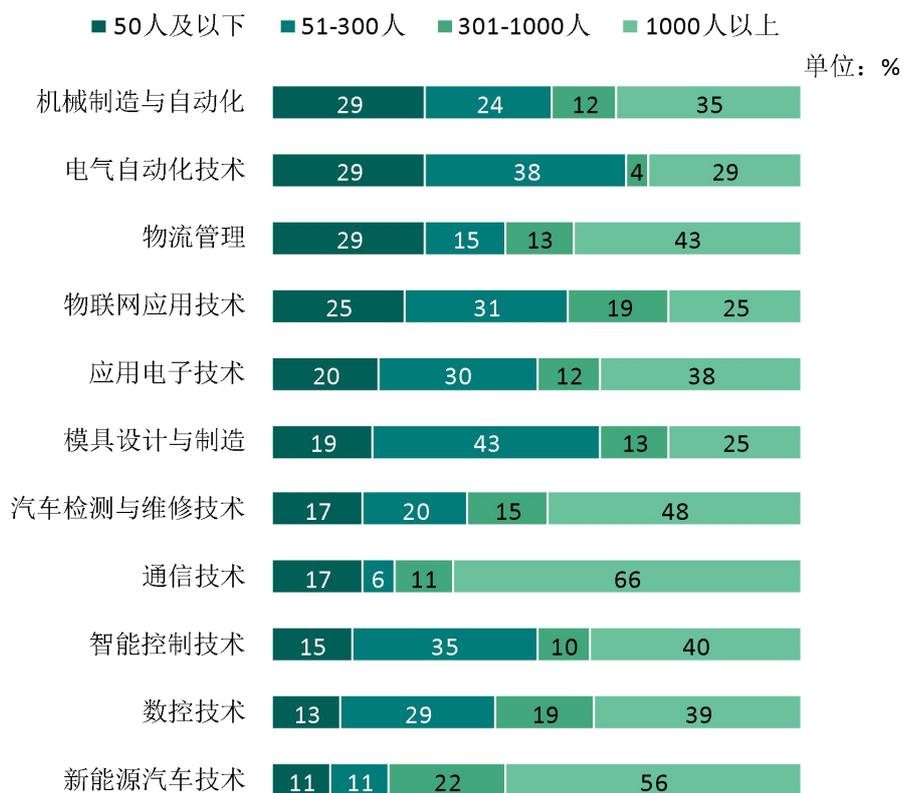


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 74.8% 的人在四川省就业，同时，有近七成（68.3%）服务于成渝地区双城经济圈，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。具体到就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为成都（51.0%），还有部分毕业生就业于重庆（4.8%）、杭州（3.4%）等地。

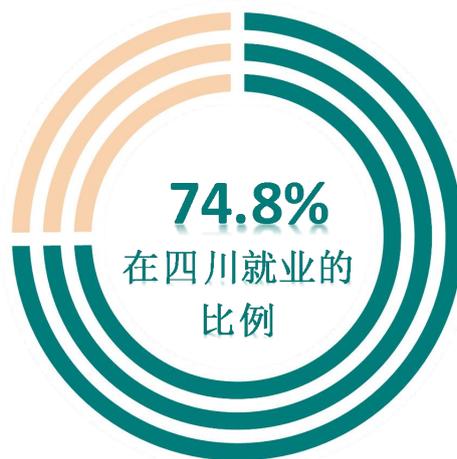


图 1-18 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	比例（%）
成都	51.0
重庆	4.8
杭州	3.4
绵阳	2.7
德阳	2.6
宜宾	2.6
凉山彝族自治州	2.5
乐山	2.4
广元	2.3
无锡	1.5

图 1-19 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 694 人选择升学，升学比例为 20.3%。



图 1-20 毕业生的总体升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是智能控制学院（24.2%）、现代制造学院（22.7%）。

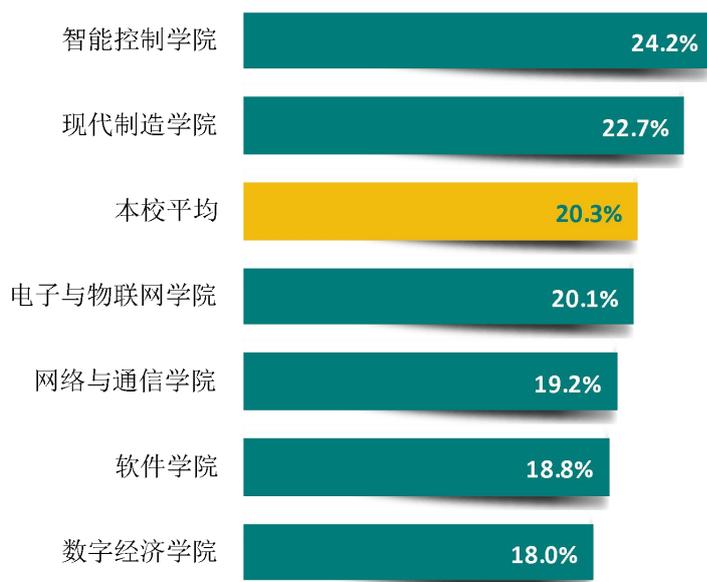


图 1-21 各学院升学比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2023 届毕业生升学比例较高的专业是模具设计与制造（40.0%）、会计（35.2%）。

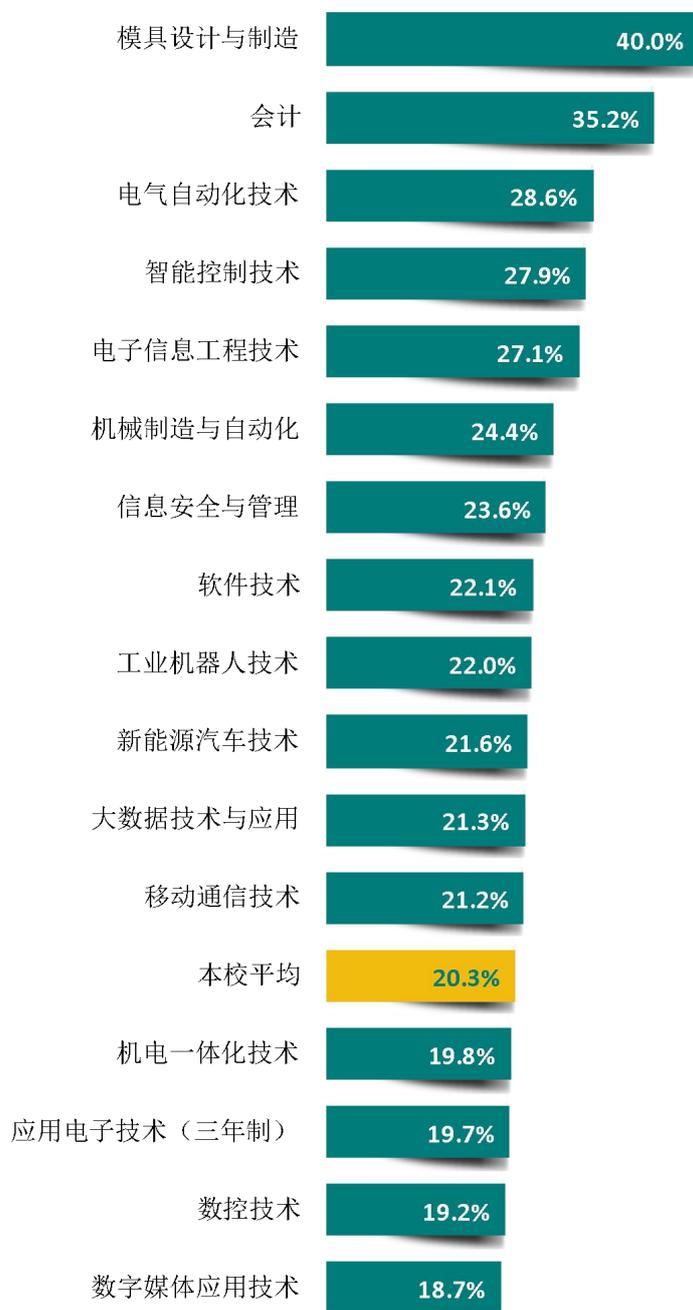


图 1-22 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业未展示。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 1-22 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业未展示。

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届毕业生中，有 10 人选择自主创业，占比为 0.3%。



图 1-23 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022-2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是有好的创业项目（28%）、理想就是成为创业者（27%）、未来收入好（26%）、未找到合适的工作（14%）、受他人邀请加入创业（5%）。

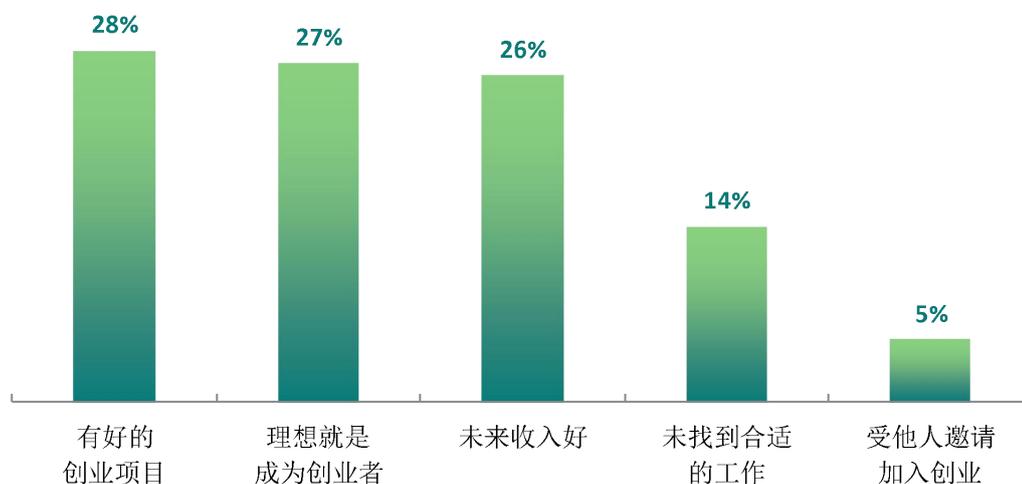


图 1-24 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

我校 2023 届自主创业毕业生创业的形式主要是互联网创业（33%）、创立公司（31%）。

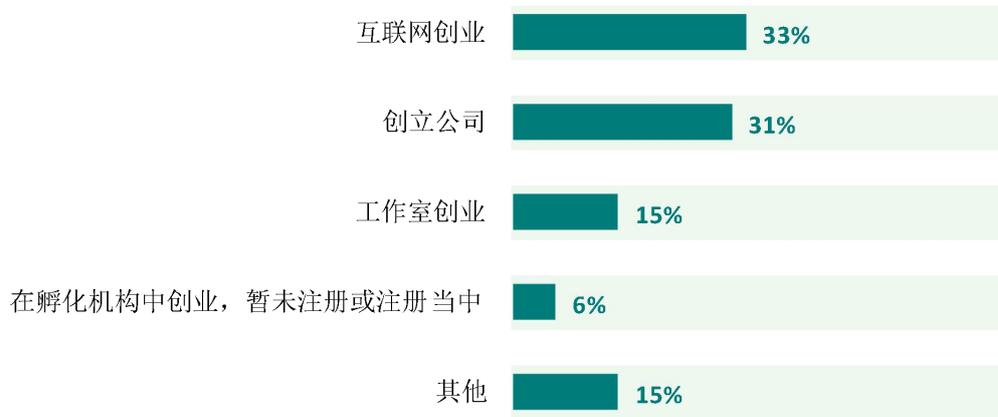


图 1-25 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2023 届有 98% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是计算机等级证书（85%）、能力证书（44%）。

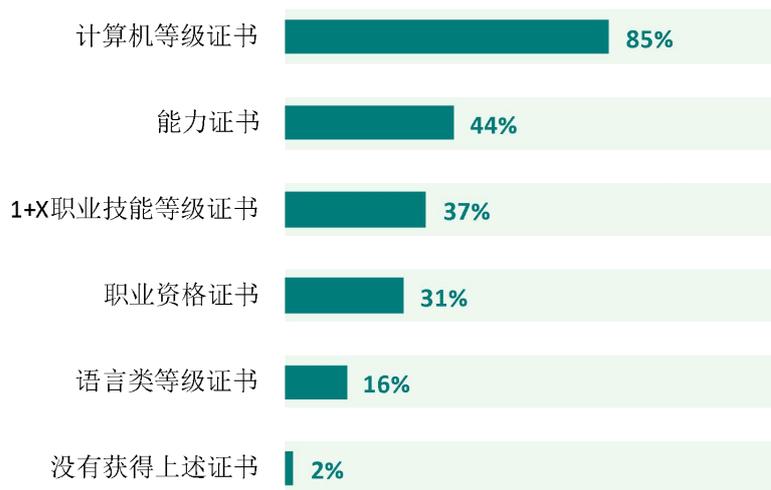


图 1-26 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **证书获得情况**：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2023 届多数学院毕业生中，获得过计算机等级证书的比例均在八成及以上，其中数字经济学院、网络与通信学院、软件学院毕业生获得过的比例（分别为 89%、88%、88%）相对较高。

表 1-9 各学院毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	85	44	37	31	16
数字经济学院	89	44	35	15	20
网络与通信学院	88	49	49	36	18
软件学院	88	47	39	28	18
现代制造学院	82	41	18	22	9
电子与物联网学院	80	41	41	46	14
智能控制学院	78	40	42	51	14

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届各专业毕业生中，获得过计算机等级证书比例相对较高的专业是计算机网络技术（97%）、大数据技术与应用（96%）。

表 1-10 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
本校平均	85	44	37	31	16
计算机网络技术	97	55	30	38	14
大数据技术与应用	96	56	80	20	32
市场营销	95	57	62	24	24
会计	95	49	33	13	30
软件技术	93	34	52	15	20
云计算技术与应用	91	55	73	42	27
移动通信技术	91	39	78	9	0
模具设计与制造	89	39	24	16	11
物流管理	89	27	15	15	13
动漫制作技术	88	50	30	43	10
数字媒体应用技术	85	56	6	33	17
电气自动化技术	85	43	43	55	17
通信技术	83	50	83	37	13
应用电子技术	83	45	30	55	18

专业名称	计算机等级证书	能力证书	1+X 职业技能等级证书	职业资格证书	语言类等级证书
机械制造与自动化	83	42	25	38	4
数控技术	83	38	15	20	8
工业机器人技术	83	22	35	30	4
旅游管理	82	51	12	6	22
电子商务	82	42	54	15	9
信息安全与管理	80	43	37	40	22
智能控制技术	80	41	49	45	16
汽车检测与维修技术	79	44	23	18	8
物联网应用技术	79	31	81	17	2
电子信息工程技术	78	43	27	55	18
新能源汽车技术	77	43	7	20	11
机电一体化技术	72	38	32	47	9
人工智能技术服务	67	46	50	25	21
电梯工程技术	63	53	58	89	16

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.4 次，平均收到录用通知数为 3.4 份，平均求职时间为 2.1 个月，平均求职所花费用为 699 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（66%）、缺乏求职技巧（50%）。学校将进一步加强实践教育和对学生专业知识、技能的培养，并提供更多样化的求职技巧培训和指导。

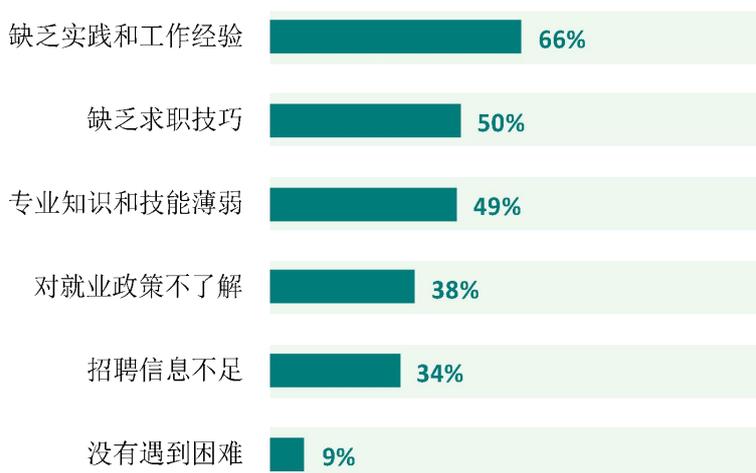


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%，就业服务工作取得成效。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

求职服务覆盖面广，一对一就业帮扶、辅导求职技能的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 85% 的人表示接受过母校提供的求职服务，且这部分学生对各项求职服务的有效性评价均在九成以上，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例（分别为 46%、45%）相对较高，其有效性均为 93%；此外，毕业生认为“一对一就业帮扶”“辅导求职技能”的有效性（分别为 96%、95%）相对较高，学校将进一步扩大相关求职服务的覆盖面。

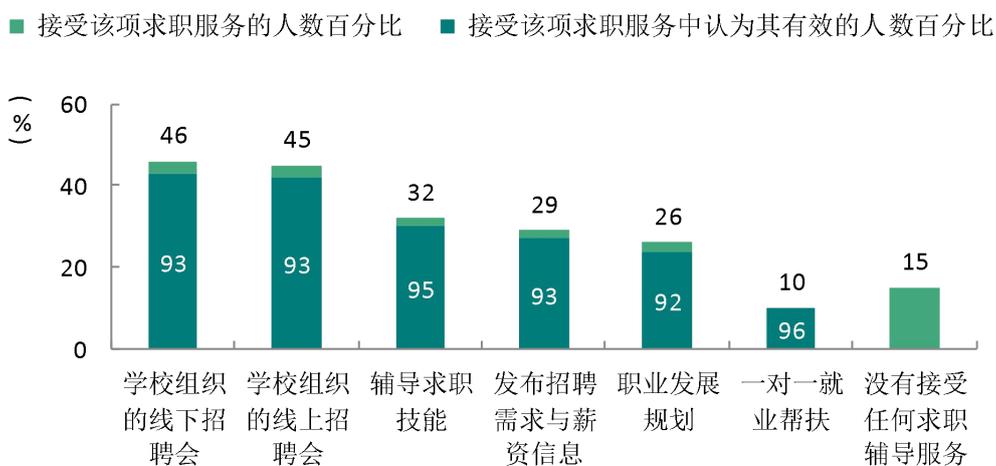


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届多数学院毕业生对就业服务工作的总体满意度均在九成及以上，其中数字经济学院（95%）、智能控制学院（94%）、现代制造学院（93%）毕业生的满意度相对较高。

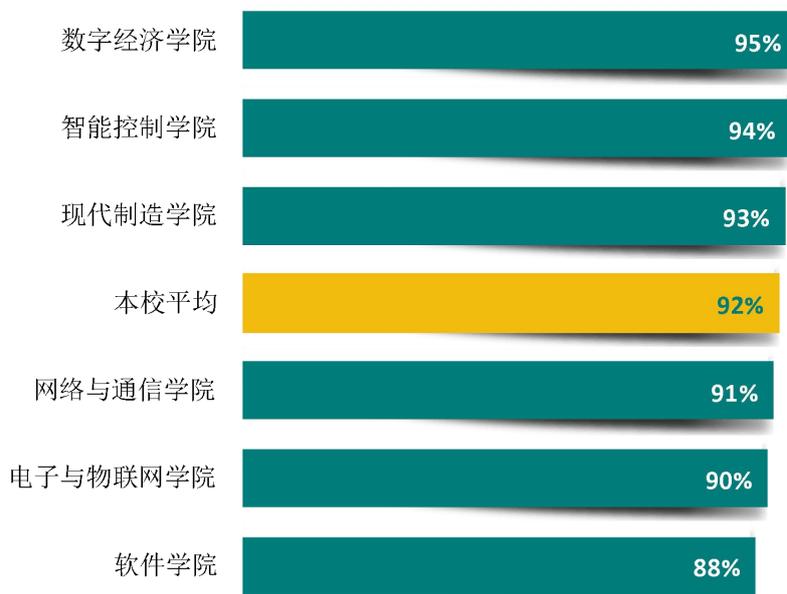


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过学校渠道获得第一份工作。我校 2023 届毕业生通过学校渠道落实第一份工作的比例（63%）高于社会渠道（37%）。具体来看，毕业生通过“实习”获得第一份工作的比例（33%）相对较高，其次是通过“本校的招聘活动或发布的招聘信息”（19%）。

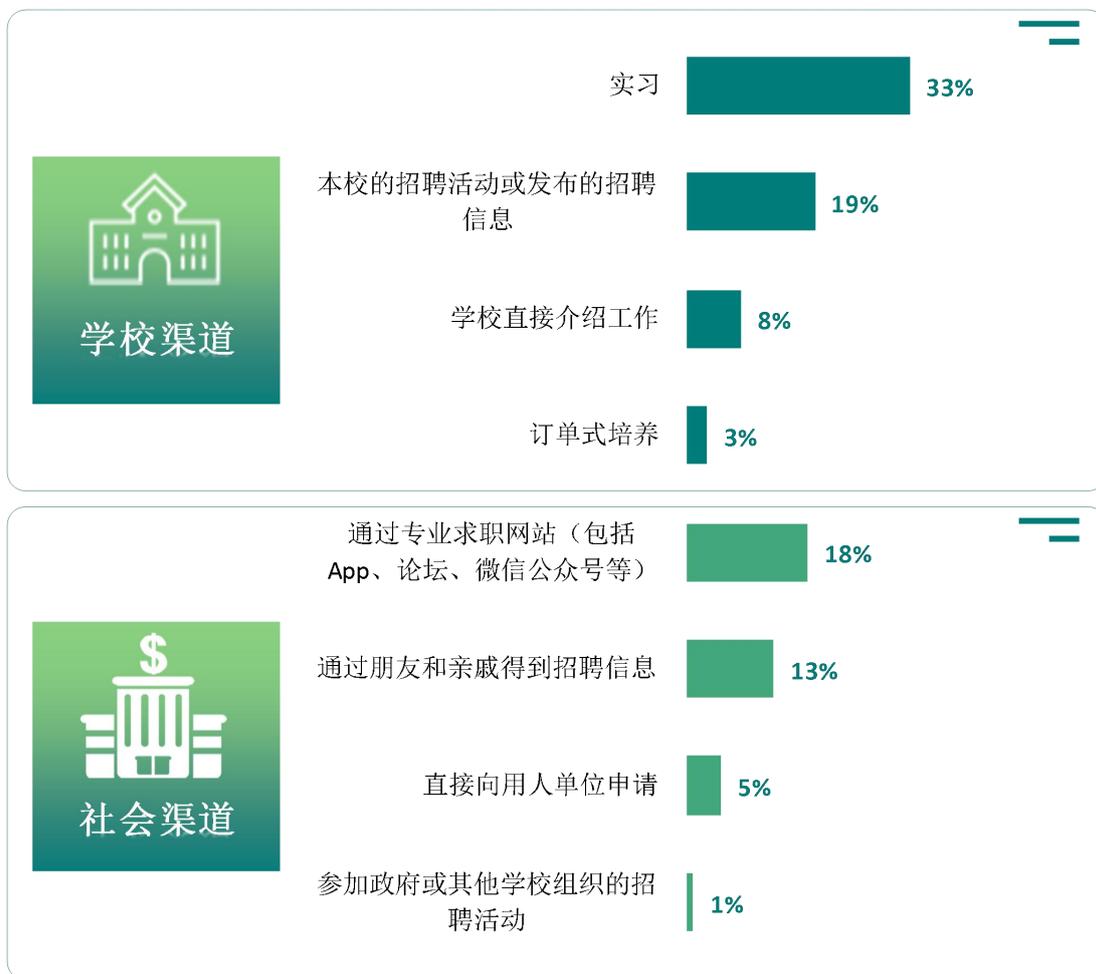


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育开展效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，我校积极开展创新创业教育，同时 2023 届毕业生对各项创新创业教育的有效性评价均在八成及以上。具体来看，我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76%），其有效性为 80%；此外，均有四成以上毕业生接受过创新创业实践活动（43%）、创新创业竞赛/训练（42%），分别有 85%、87%的毕业生认为其有帮助。

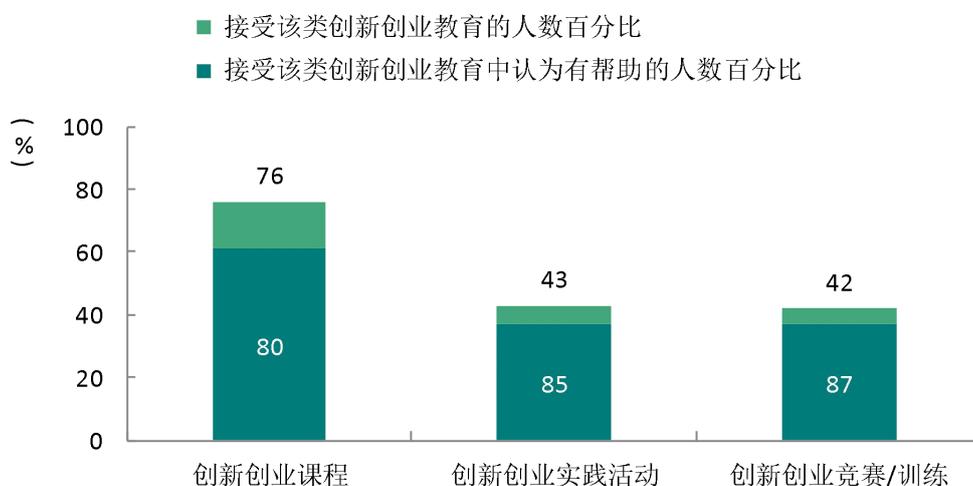


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业相关分析

第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

半数毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 50%，毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（37%）。

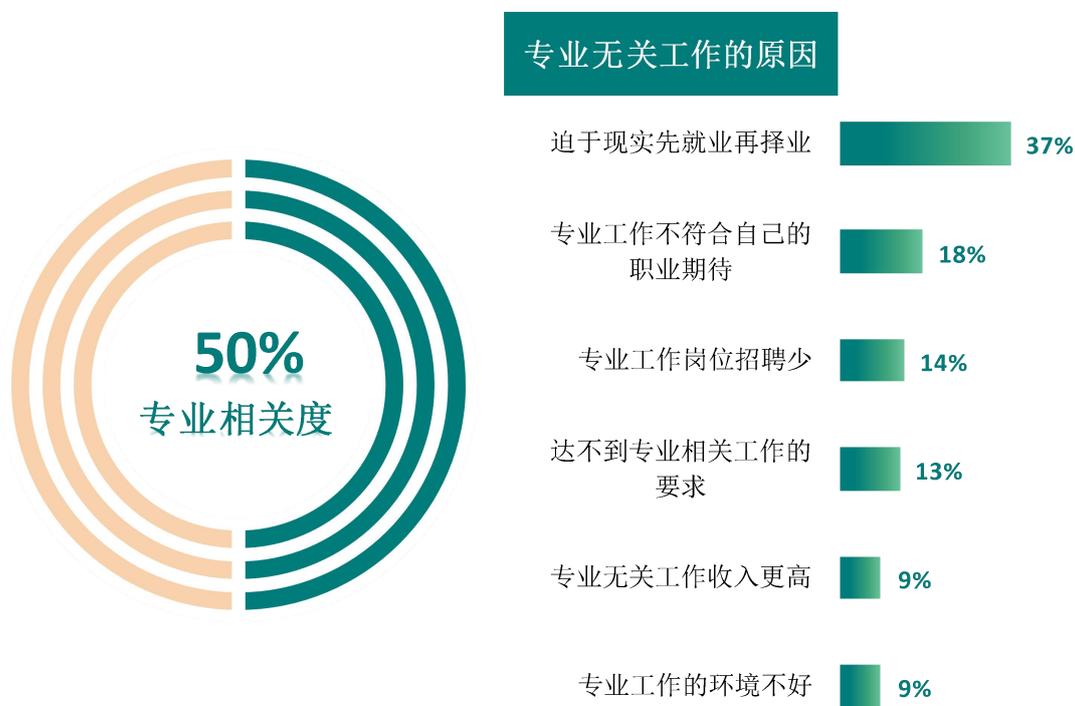


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度相对较高的学院是智能控制学院（60%）、现代制造学院（53%）、数字经济学院（52%）。

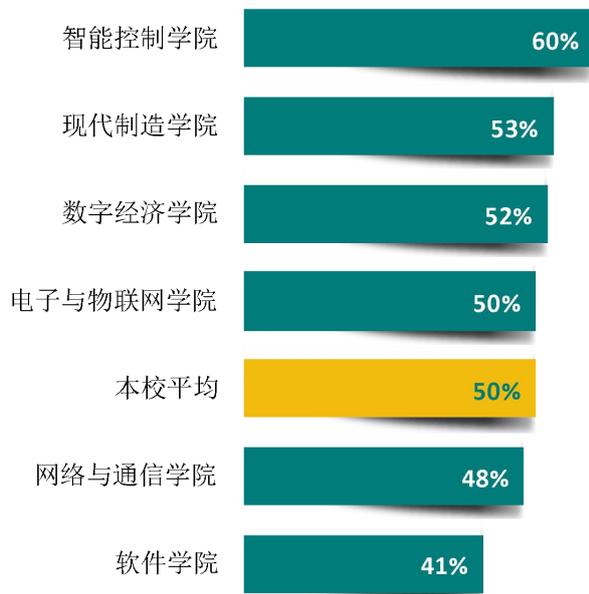


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生工作与专业相关度相对较高的专业是电梯工程技术（87%）、数控技术（73%）、数字媒体应用技术（71%）、模具设计与制造（70%）。

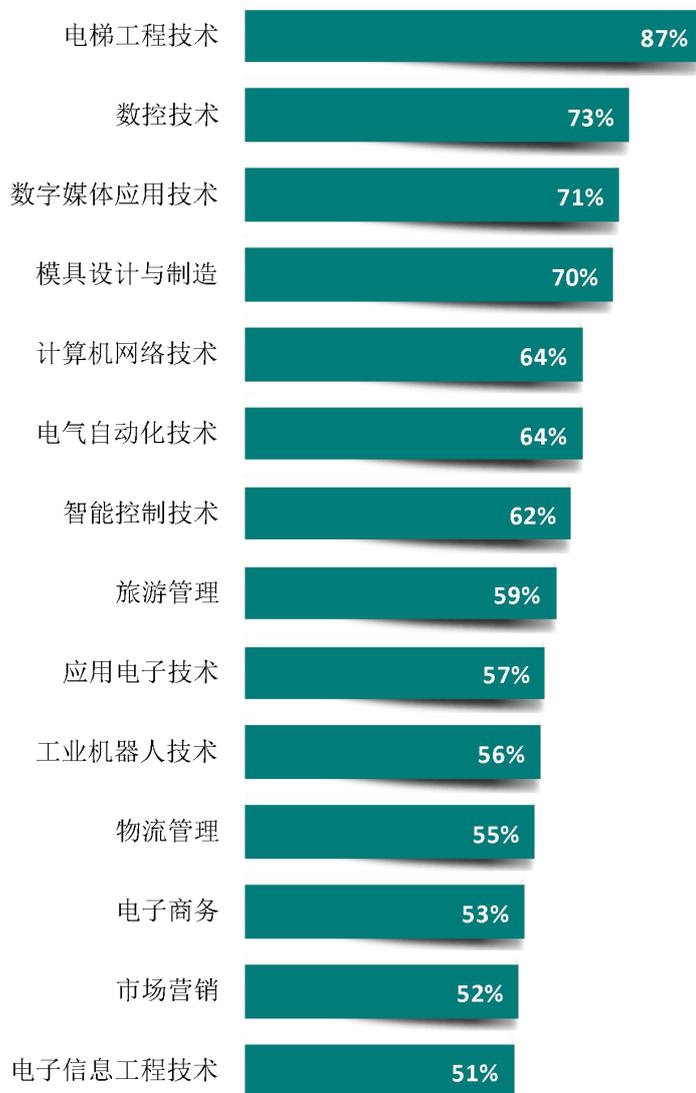
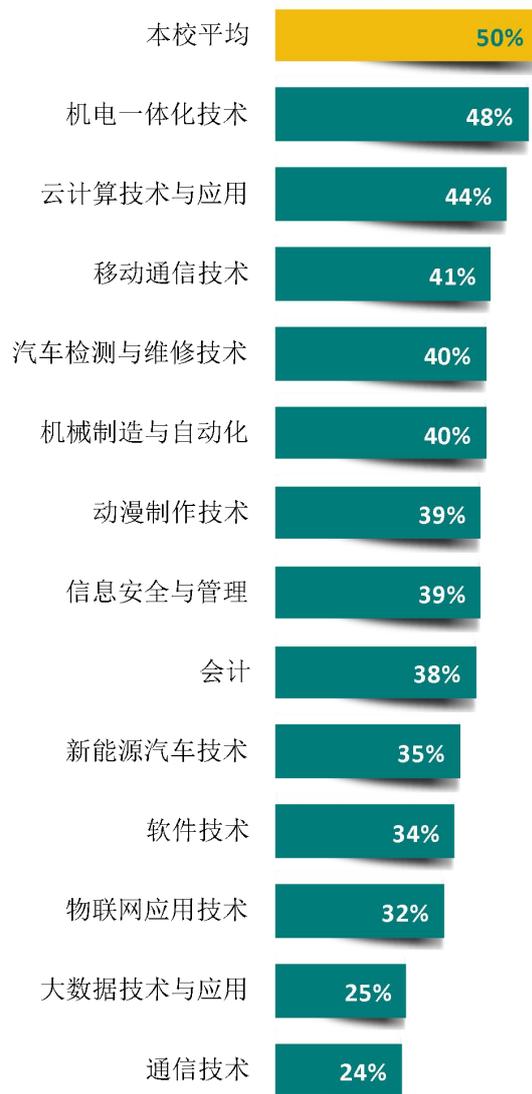


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好，对岗位及工作内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78%，毕业生对工作氛围（85%）、工作内容（80%）的满意度相对较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届毕业生就业满意度相对较高的学院是数字经济学院（82%）、软件学院（79%）、电子与物联网学院（79%）。

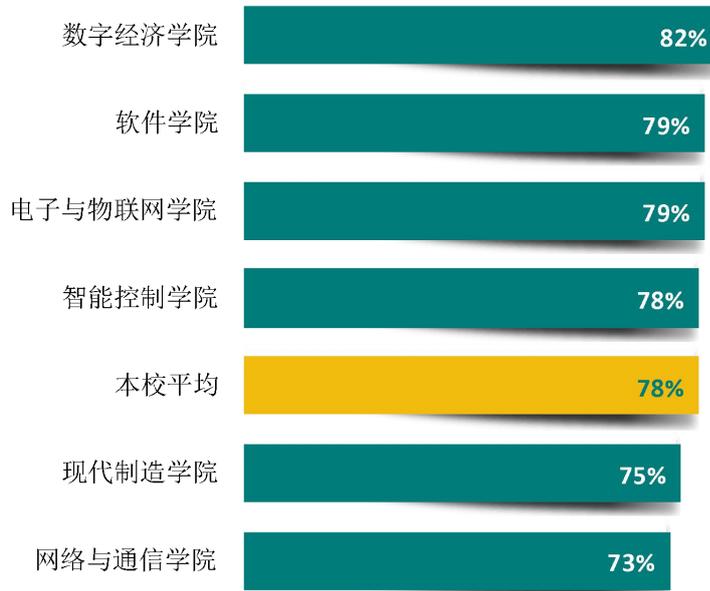


图 3-5 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生就业满意度相对较高的专业是数字媒体应用技术（88%）、动漫制作技术（87%）、工业机器人技术（87%）、市场营销（87%）、信息安全与管理（86%）、应用电子技术（86%）。

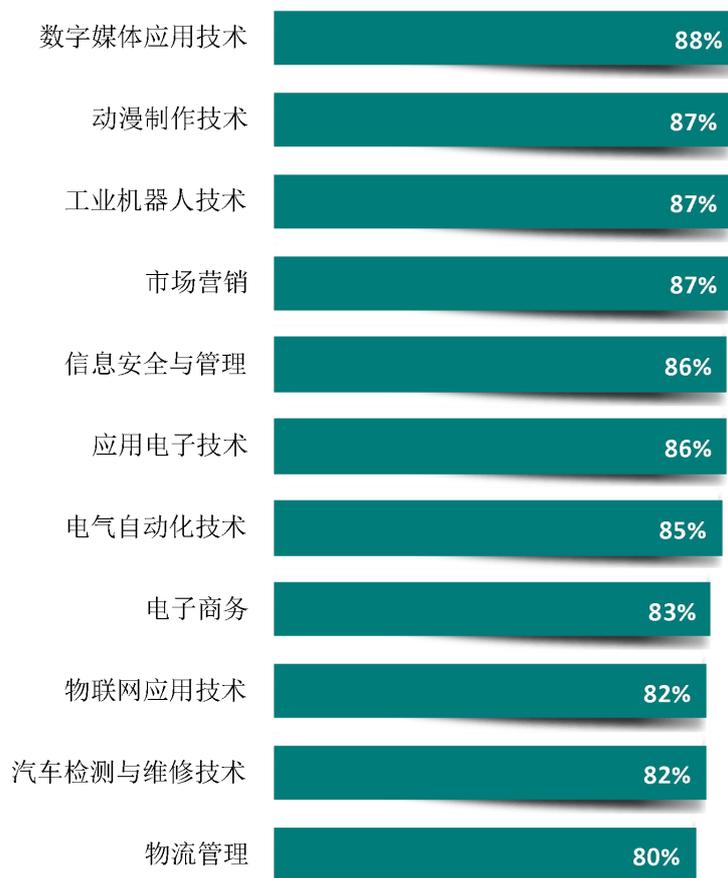
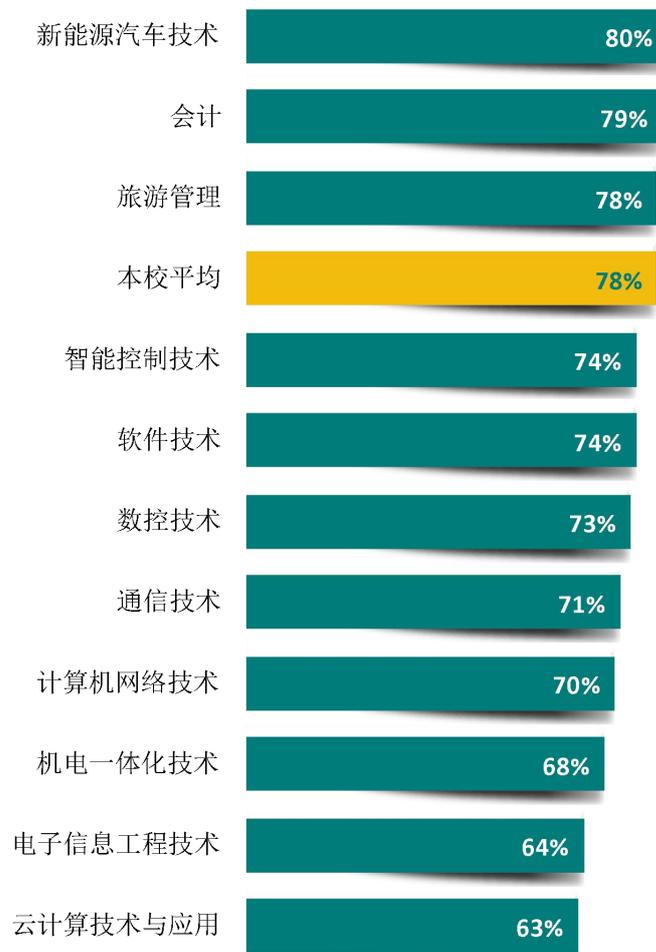


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

超过四成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 42%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要在于不符合自身兴趣爱好（35%）、不符合自身职业发展规划（32%）。

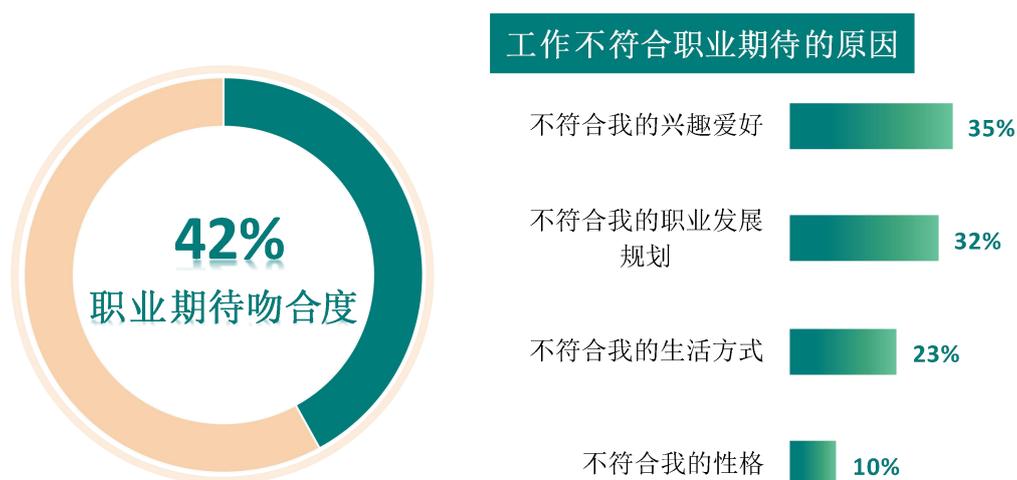


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2023 届职业期待吻合度相对较高的专业是电气自动化技术（63%）、信息安全与管理（57%）、旅游管理（56%）。

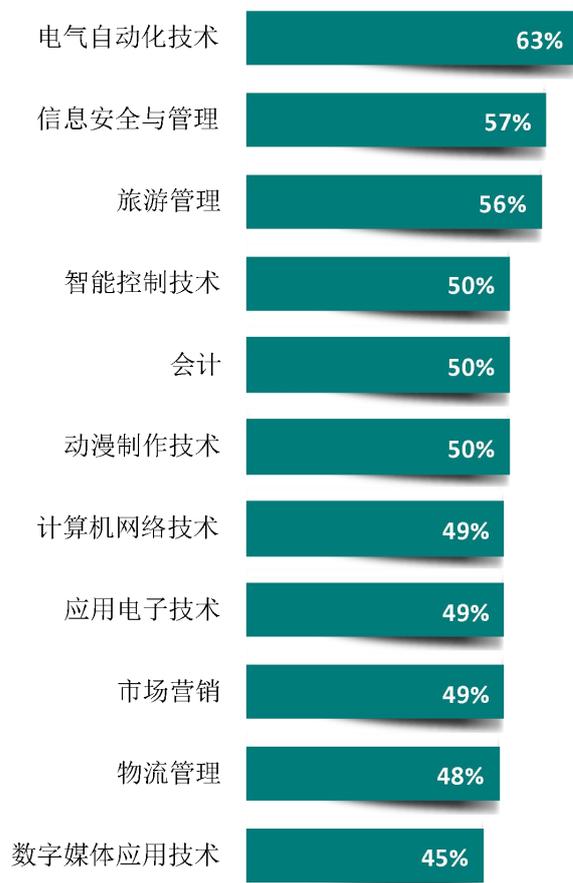
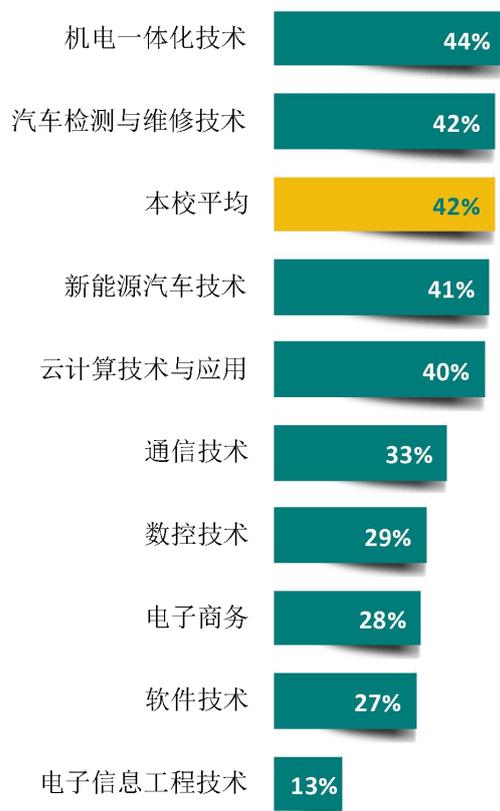


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

毕业生就业稳定性较强。就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2023 届毕业生的离职率为 55%，毕业生离职的原因主要是认为薪资福利偏低（48%）、个人发展空间不够（36%）。

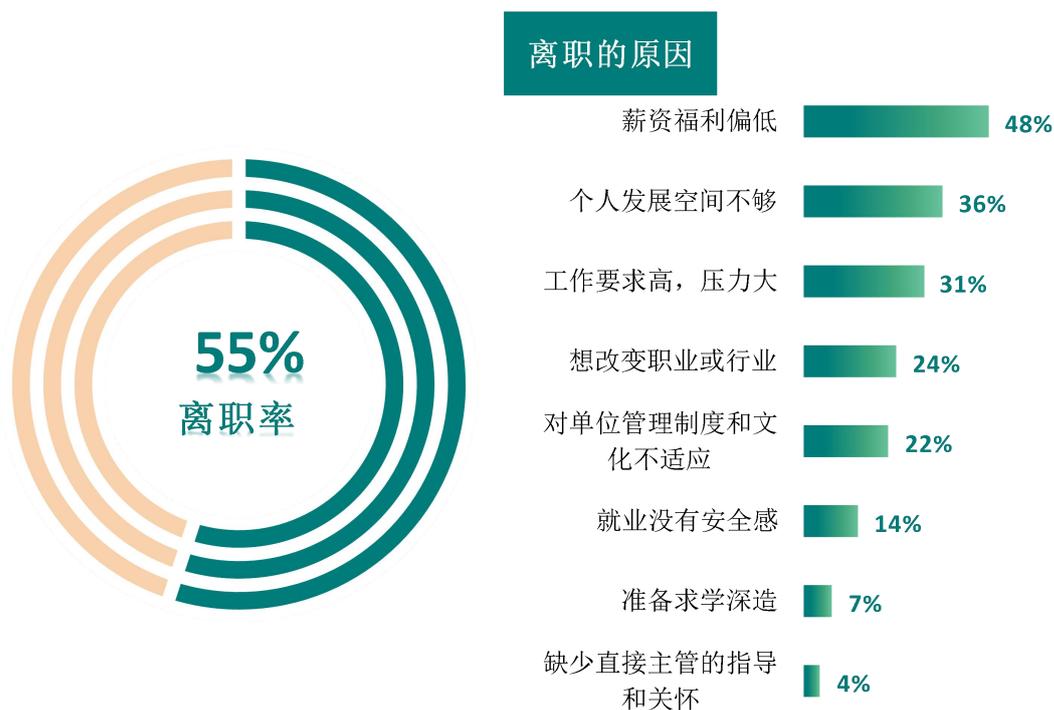


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届离职率相对较低的学院是电子与物联网学院（47%）。

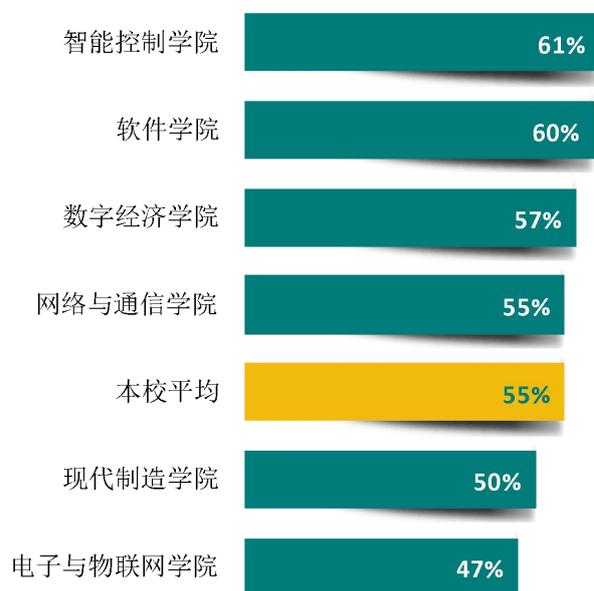


图 3-10 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届离职率相对较低的专业是应用电子技术（35%）、会计（40%）、汽车检测与维修技术（41%）。

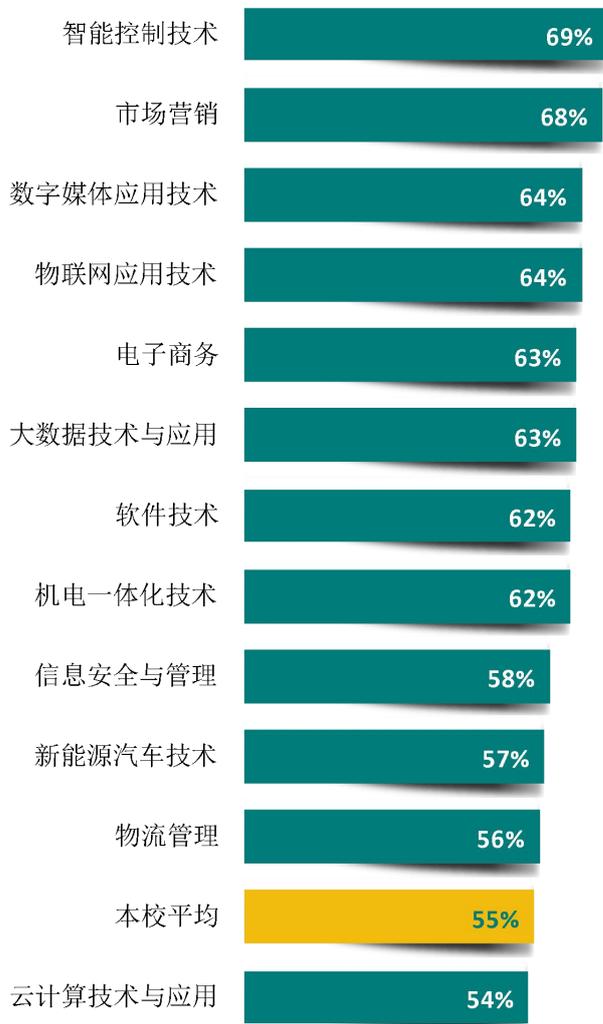


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 39% 在薪资或职位上有过提升，26% 有过转岗经历。

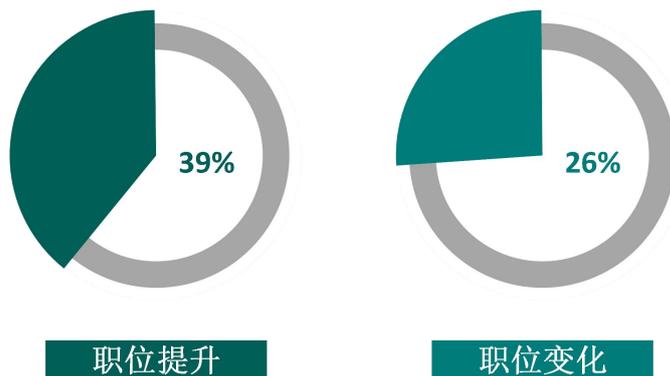


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例相对较高的学院是数字经济学院（48%）。有过转岗比例相对较高的学院是数字经济学院（29%）、智能控制学院（28%）、现代制造学院（28%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	39	26
数字经济学院	48	29
软件学院	39	14
网络与通信学院	39	25
智能控制学院	36	28
电子与物联网学院	36	32
现代制造学院	28	28

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是数字媒体应用技术（59%）、市场营销（56%）、智能控制技术（56%）、物流管理（54%）、电子商务（51%）。有过转岗比例相对较高的专业是市场营销（44%）、汽车检测与维修技术（38%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	39	26
数字媒体应用技术	59	19
市场营销	56	44
智能控制技术	56	28
物流管理	54	34
电子商务	51	24
旅游管理	47	19
应用电子技术	46	33
计算机网络技术	43	22
新能源汽车技术	41	35
信息安全与管理	38	24
汽车检测与维修技术	38	38
机电一体化技术	35	35
云计算技术与应用	35	15
软件技术	33	18
电气自动化技术	29	18
会计	29	18
动漫制作技术	27	9
数控技术	17	17
电子信息工程技术	17	34

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 就业工作成效显著，毕业生就业落实充分

学校近四届均有九成以上毕业生落实去向，就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及四川省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。我校 2023 届有 75.0% 毕业生选择直接就业，较 2022 届（70.9%）有所提升；此外，本届有 20.3% 的毕业生选择升学。

从具体去向来看，签就业协议形式就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会，我校近两届均有近七成（分别为 66.3%、66.8%）毕业生签就业协议形式就业。

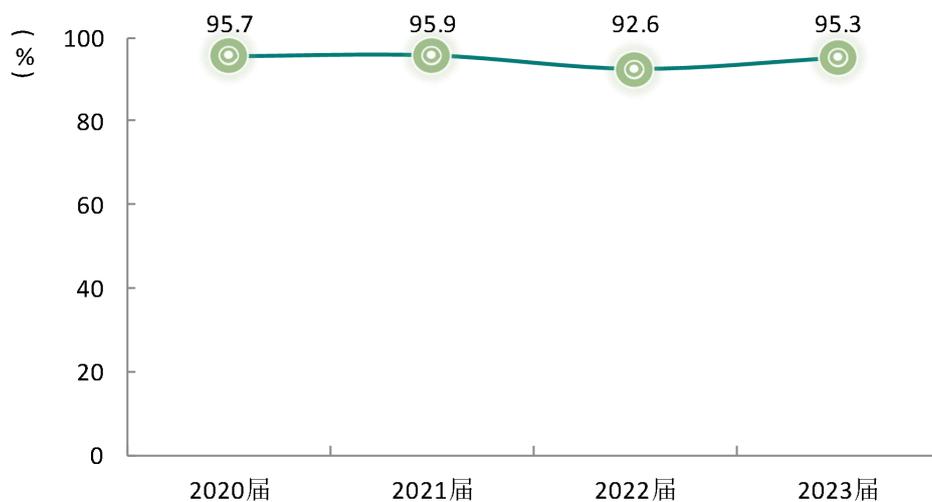


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

学院党委高度重视对毕业生的就业引导工作，以国家需求和学生实际为导向，深入学生、深入校友、深入企业，引导学生面向中西部、面向基层，到国家重点行业及关键领域就业，多项举措扎实推进就业引导工作，成效显著。

学院积极鼓励和引导毕业生为地方经济和社会发展做出贡献。在全校范围内，广泛深入开展积极有效的思想政治教育活动，教育广大毕业生正确认识自我，正确认识社会，正确认识就业形势，摒弃不正确的就业观念，树立职业平等、行行建功、处处立业的观念。

通过加强与省内外各人才机构的合作，引导和督促教师深入企业一线，了解政企需求、传递合作意向，积极开展面向社会的技能培训和科技服务，联手企业开展技术创新，协助政府开展区域经济发展战略研究等工作；主动走访合作用人单位，促进双方在人才培养和人才选聘方面的合作，为毕业生服务社会搭建平台；认真落实四川省“三支一扶”计划、选聘大学生到村任职、农村教师特岗计划等项目，鼓励和引导毕业生到基层就业，服务地方经济社会发展。

学院积极与各基层用人单位联系，妥善落实毕业生的户口关系、档案等毕业生比较关注的细节问题，解决毕业生的后顾之忧，使毕业生能安心工作，同时做好跟踪服务，高质量完成就业帮扶工作，让各基层单位和毕业生双方都满意。

表 6-1 毕业生就业去向一览表

毕业生就业去向

A类:留在当地就业人数 108 人

B类:到西部地区和东北地区就业人数 1851 人

C类:到中小微企业等基层服务人数 2518 人

D类:到 500 强企业就业人数 25 人

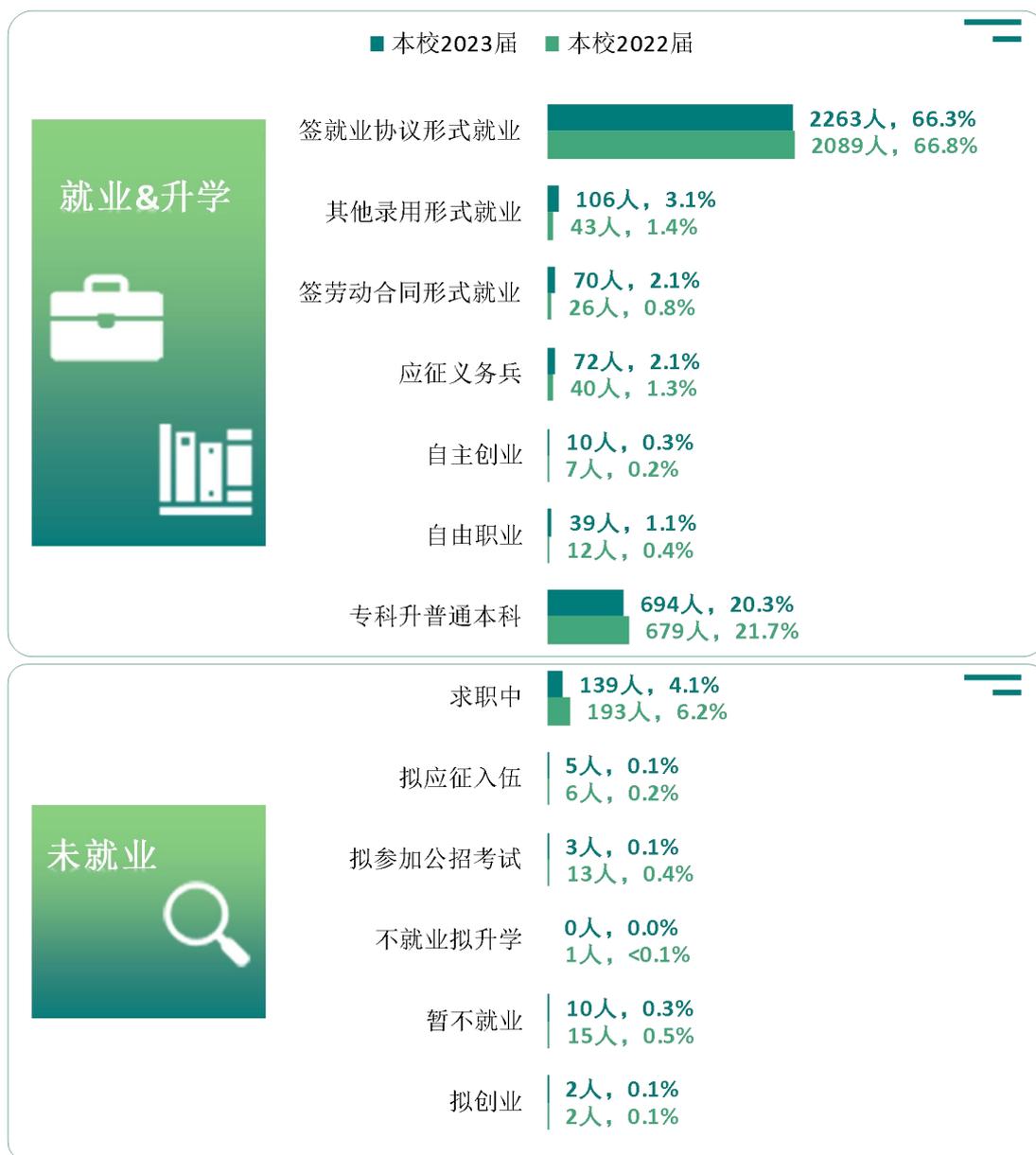


图 4-2 毕业去向变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

二 就业稳定性增强、幸福感提升，毕业生就业竞争力强劲

我校坚持以就业为导向，以企业需求为依据，组建“校中厂”订单专班、校企共建生产性实训基地，实现人才培养与市场需求精准对接，毕业生具备较强的就业竞争力。具体来看，我校毕业生专业相关度持续保持在五成及以上，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高；就业满意度整体呈上升趋势，从业幸福感进一步增强；离职率有所下降，就业稳定性增强。毕业生就业质量提升，就业竞争力增强。毕业生良好的就业质量反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时也为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-1 毕业生就业质量指标变化趋势

就业质量主要指标	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
专业相关度 (%)	54	53	57	50
就业满意度 (%)	75	79	78	78
职业期待吻合度 (%)	42	44	47	42
离职率 (%)	50	55	57	55

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

三 信息产业高质量发展促进毕业生留川就业

四川省作为我国中西部软件与信息服务业重要聚集区、智能制造产业高地，发展软件与信息服务业具有明显的基础及先行优势，我校精准对接四川省打造全国数字经济高质量发展新高地建设以及电子信息产业发展，紧扣“高精尖缺”，向社会经济发展提供人才支撑。我校近四届均有七成以上（分别为 76.9%、76.1%、76.8%、74.8%）毕业生在四川本地就业；同时，结合行业分布来看，毕业生在信息传输/软件和信息信息技术服务业（分别为 9.9%、11.9%、13.1%、13.6%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（分别为 16.6%、14.7%、14.7%、12.3%）就业的比例持续较高。体现出毕业生积极适应数字化时代产业发展变化，为新一代电子信息产业发展不断贡献力量。

表 4-2 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
四川	76.9	76.1	76.8	74.8
浙江	4.6	3.3	4.2	6.5
广东	7.3	6.0	2.9	5.1
重庆	4.7	7.1	5.0	4.8
江苏	2.3	2.4	4.2	3.0

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
信息传输、软件和信息信息技术服务业	9.9	11.9	13.1	13.6
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	16.6	14.7	14.7	12.3
住宿和餐饮业	4.8	4.6	5.6	11.1
机械设备制造业	7.2	9.9	8.6	7.5
其他制造业	4.1	5.9	7.0	7.5
零售业	6.5	5.3	4.5	6.4
文化、体育和娱乐业	2.5	2.8	5.0	5.3

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业去向落实率变化趋势

我校 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 95.3%，较 2022 届（92.6%）有所上升。结合整体趋势来看，近四届毕业生的毕业去向落实率变化趋势略有波动，整体保持高位稳定。

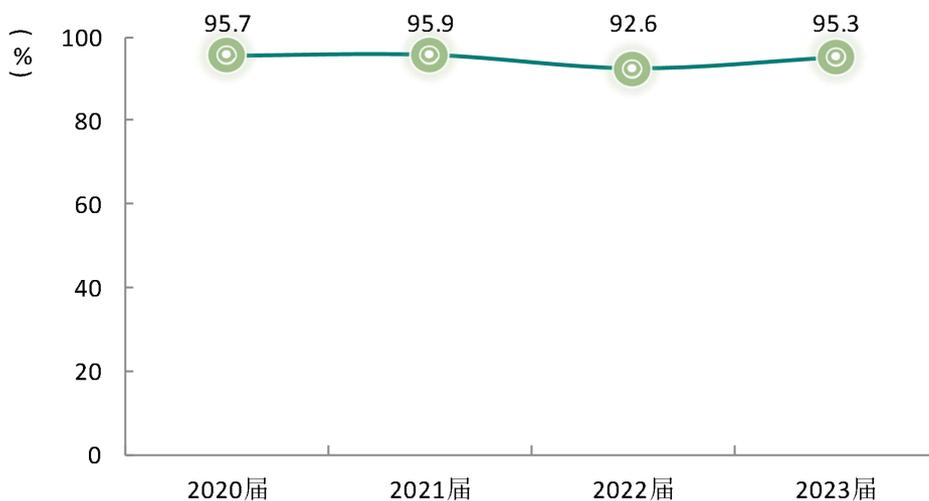


图 4-3 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，同时，软件学院、网络与通信学院、数字经济学院（均为 96%）毕业生的毕业去向落实率较上届（分别为 92%、94%、90%）有所提升。

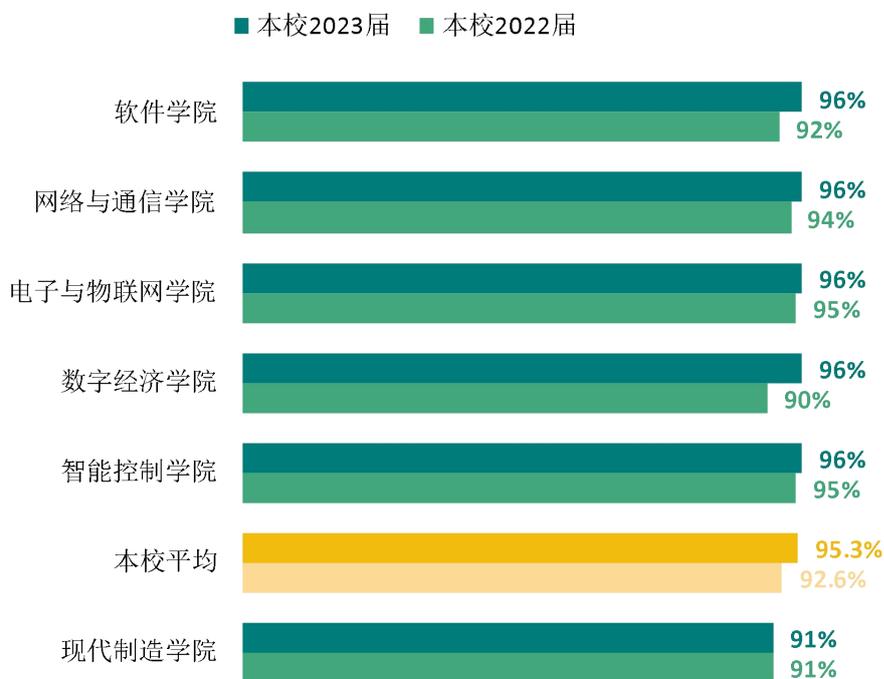


图 4-4 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

我校 2023 届多数专业毕业生的毕业去向落实率较 2022 届均有所提升，其中数控设备应用与维护、会计、汽车营销与服务专业的提升较为明显。

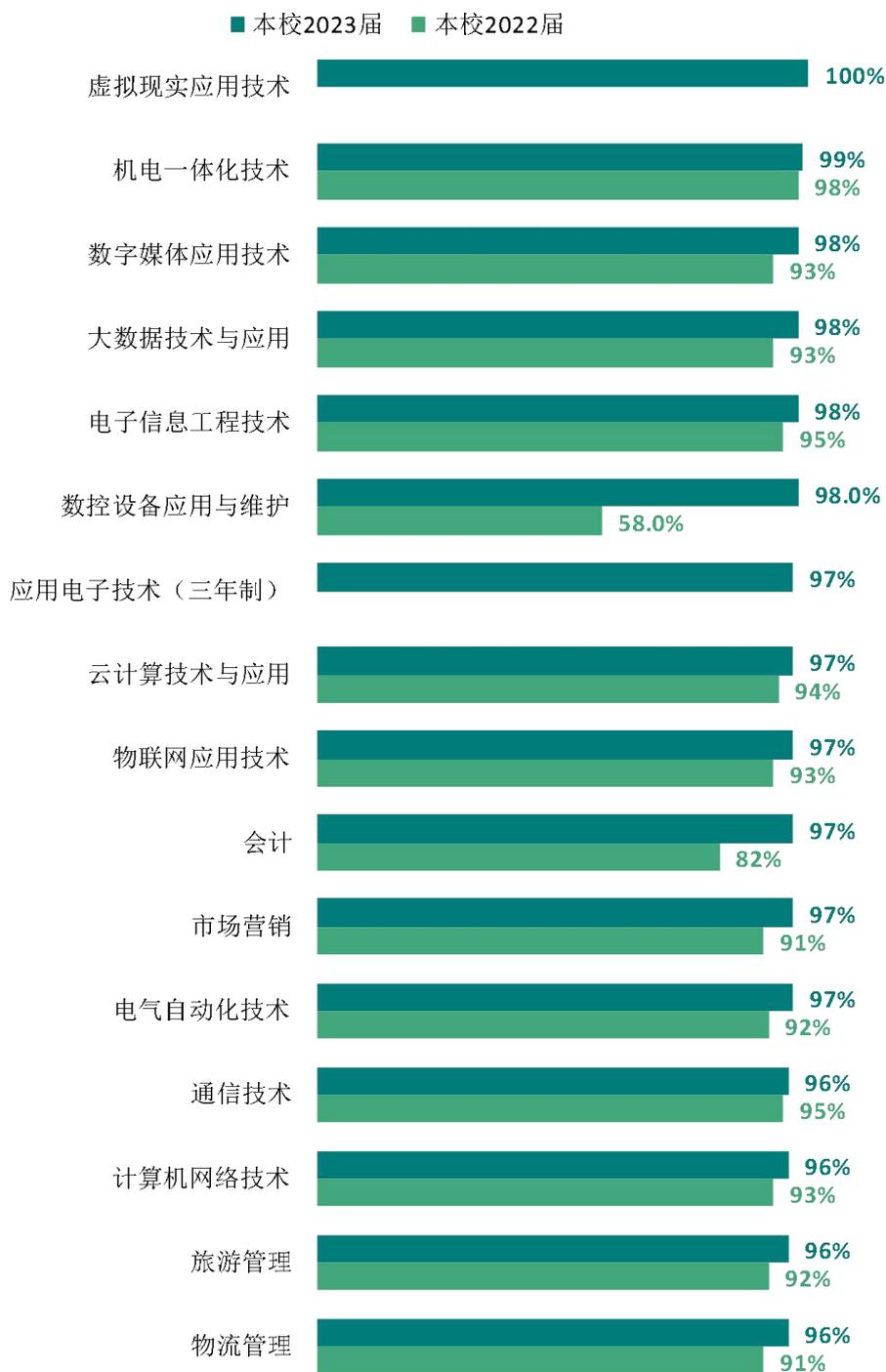
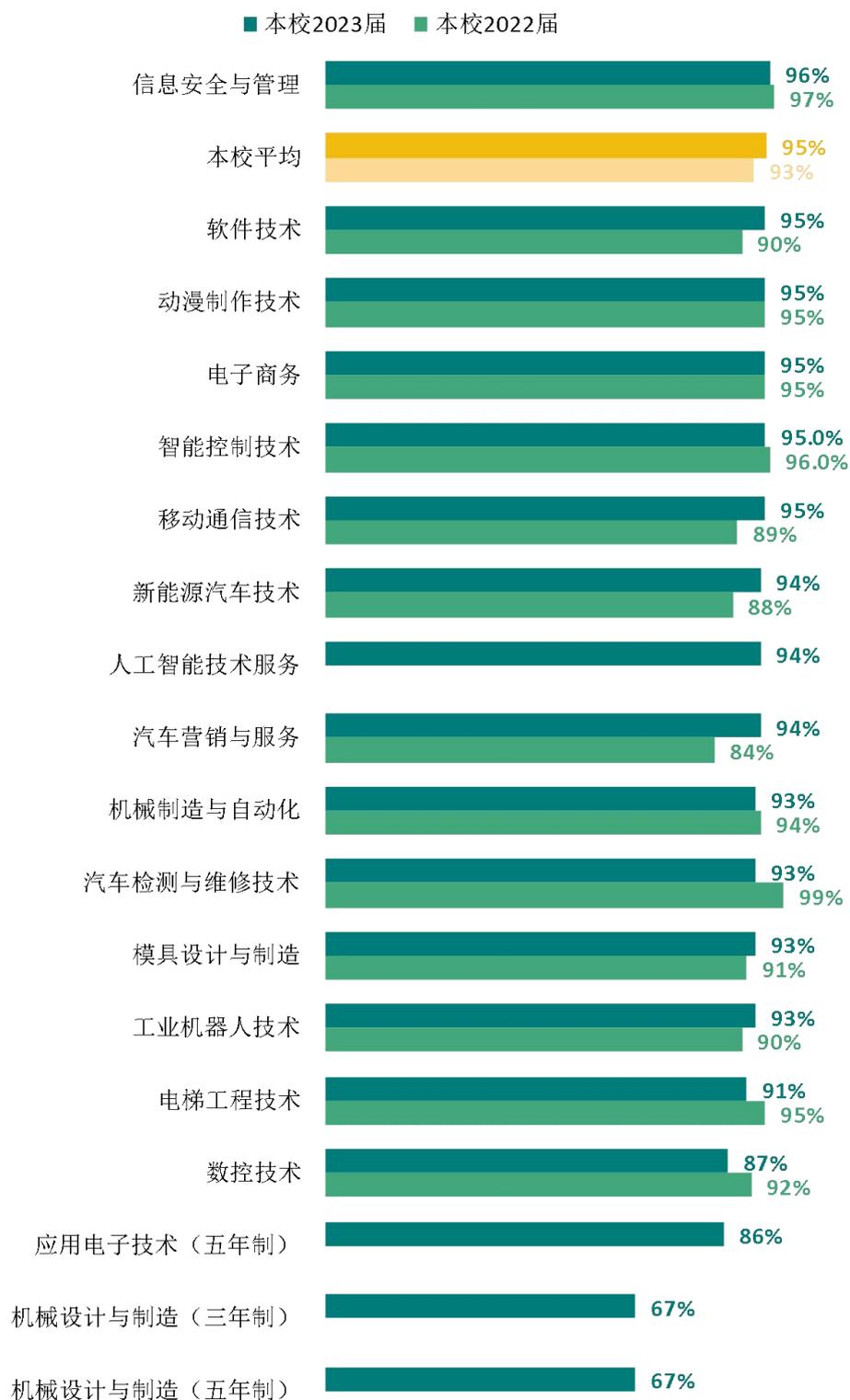


图 4-5 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。



续图 4-5 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

五 毕业去向变化趋势

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业的比例（66.3%）与 2022 届（66.8%）基本持平；专科升普通本科的比例（20.3%）较 2022 届（21.7%）略有下降。

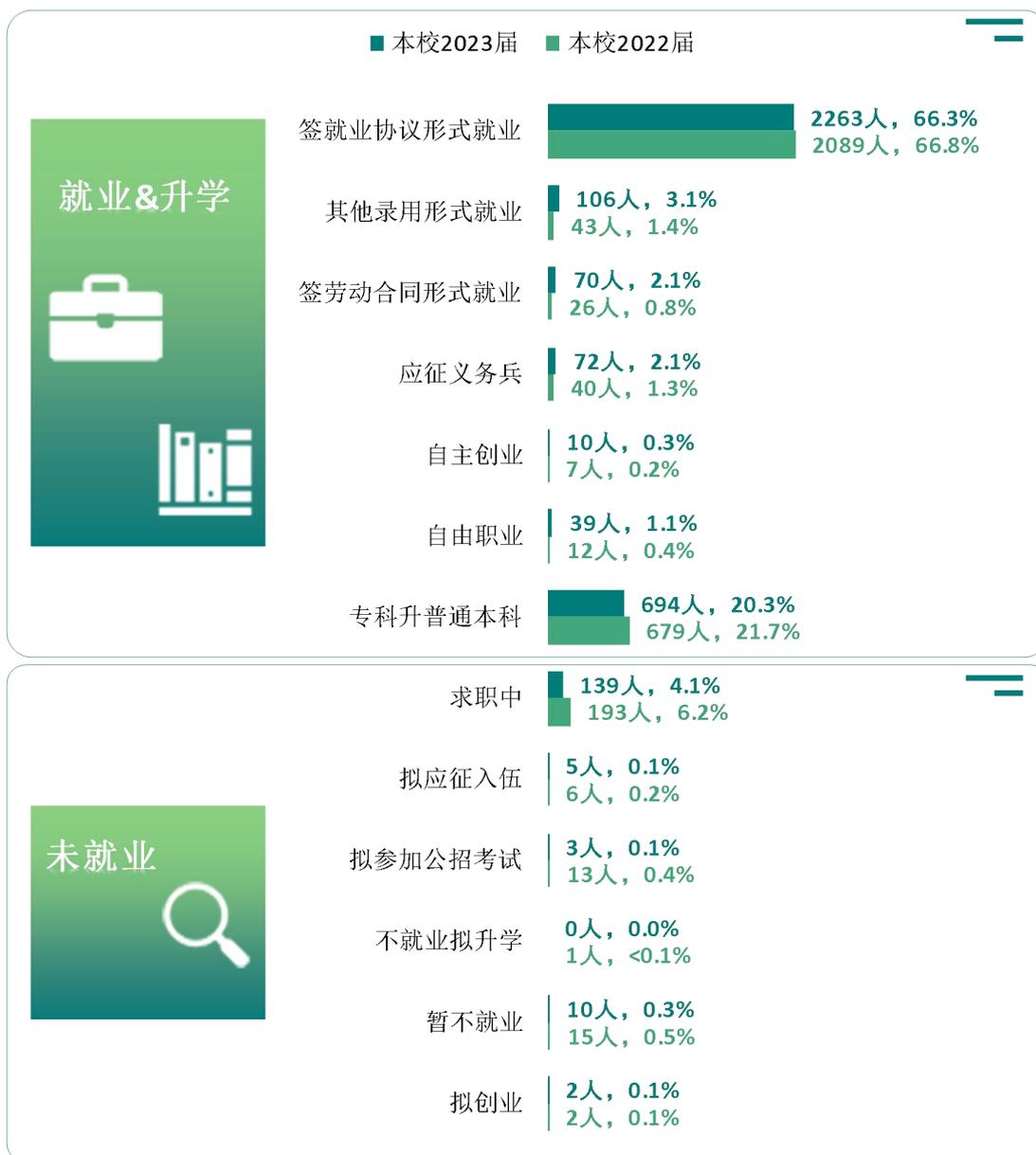


图 4-6 毕业去向变化趋势

数据来源：四川信息职业技术学院数据。

六 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（13.6%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（12.3%）、住宿和餐饮业（11.1%）。2023 届相比上一届毕业生就业于住宿和餐饮业的比例有所上升。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
信息传输、软件和信息技术服务业	9.9	11.9	13.1	13.6
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	16.6	14.7	14.7	12.3
住宿和餐饮业	4.8	4.6	5.6	11.1
机械设备制造业	7.2	9.9	8.6	7.5
其他制造业	4.1	5.9	7.0	7.5
零售业	6.5	5.3	4.5	6.4
文化、体育和娱乐业	2.5	2.8	5.0	5.3

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2023 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（11.4%），其后依次是餐饮/娱乐（10.0%）、电气/电子（不包括计算机）（9.4%）等。从趋势来看，2023 届相比上一届毕业生就业于餐饮/娱乐、互联网开发及应用类职业的比例有所上升。

表 4-5 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
销售	9.9	11.4	11.2	11.4
餐饮/娱乐	3.4	3.6	6.1	10.0
电气/电子（不包括计算机）	11.9	13.4	10.1	9.4
机械/仪器仪表	8.1	8.0	10.9	7.9
互联网开发及应用	4.5	6.1	5.7	7.0
行政/后勤	7.9	7.0	7.0	6.6
计算机与数据处理	6.1	5.8	6.9	5.2

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2023 届毕业生主要就业于民营企业/个体（76%），略高于 2022 届（73%）；此外，本届毕业生就业于国有企业的比例（15%）也略高于 2022 届（12%）。

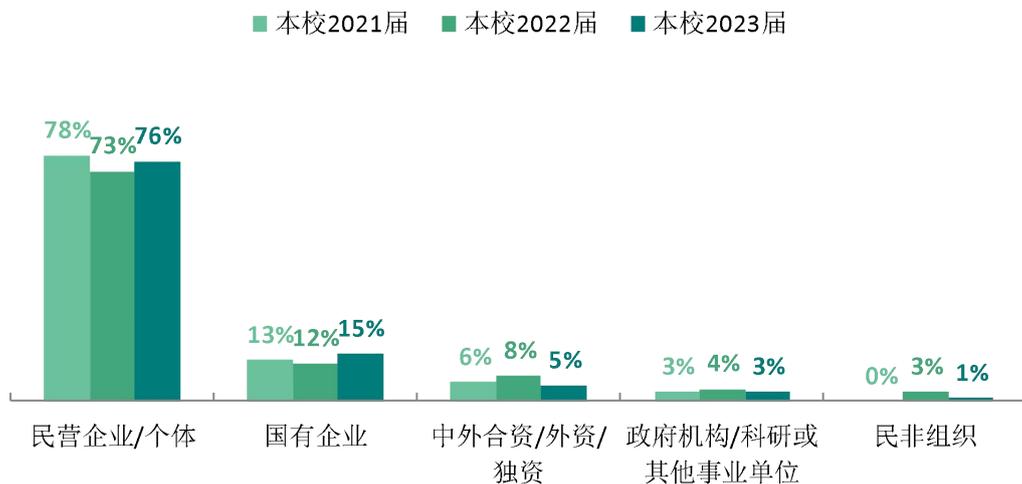


图 4-7 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（58%），高于 2022 届（49%）。

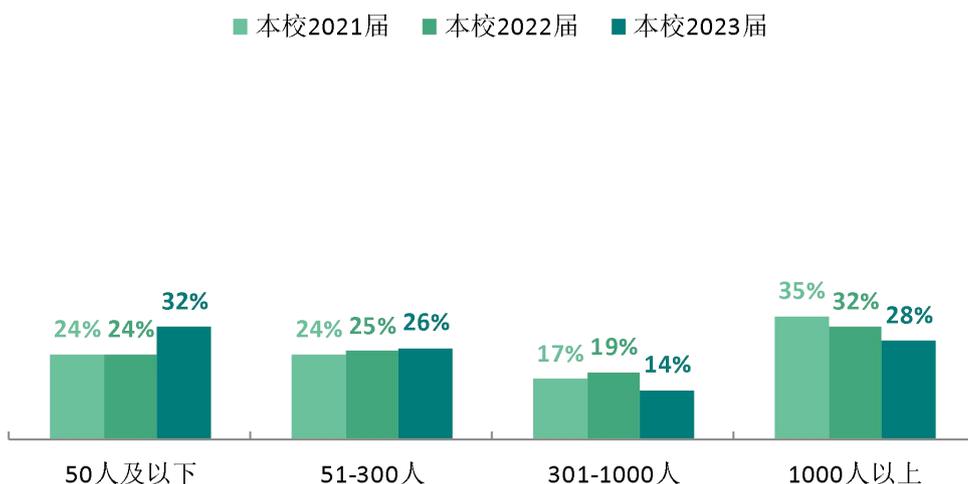


图 4-8 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020 届~2023 届就业的毕业生均以本地就业为主，在四川就业的比例分别为 76.9%、76.1%、76.8%、74.8%，本届较 2022 届略有下降；此外，本届毕业生在浙江、广东就业的比例有所上升。具体到城市来看，毕业生主要就业于成都，近四届就业比例均保持在五成以上。

表 4-6 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

省份名称	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
四川	76.9	76.1	76.8	74.8
浙江	4.6	3.3	4.2	6.5
广东	7.3	6.0	2.9	5.1
重庆	4.7	7.1	5.0	4.8
江苏	2.3	2.4	4.2	3.0

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-7 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
成都	56.2	56.9	54.9	51.0
重庆	4.7	7.1	5.0	4.8
杭州	2.5	1.5	2.4	3.4
绵阳	2.3	2.0	2.5	2.7
德阳	0.7	1.7	2.1	2.6
宜宾	0.8	1.2	1.6	2.6
凉山彝族自治州	3.4	1.7	2.5	2.5
乐山	0.6	2.4	1.7	2.4
广元	2.8	1.3	1.8	2.3

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

七 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2020 届~2023 届毕业生的工作与专业相关度分别为 54%、53%、57%、50%，整体保持在五成及以上。

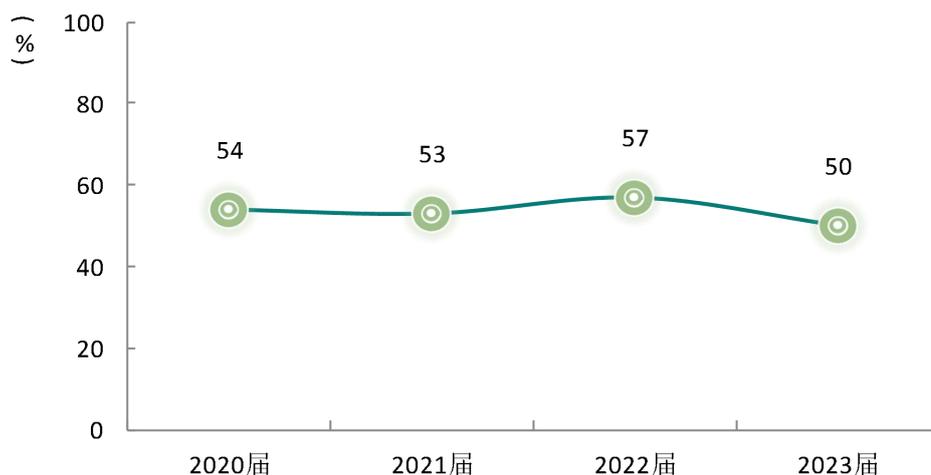


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业满意度变化趋势

我校 2023 届毕业生的就业满意度为 78%，与 2022 届（78%）持平，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

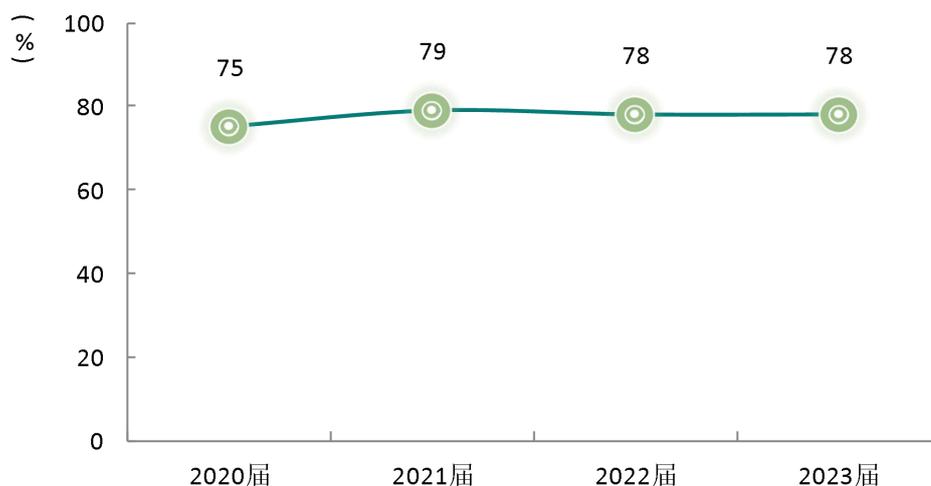


图 4-10 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 42%，比 2022 届（47%）低 5 个百分点。

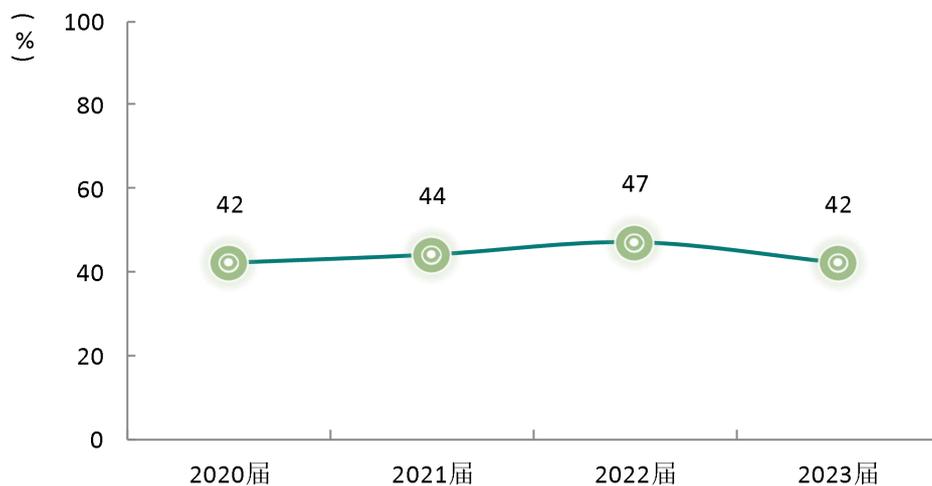


图 4-11 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2023 届毕业生的离职率为 55%，较 2022 届（57%）低 2 个百分点，毕业生就业稳定性有所提升。

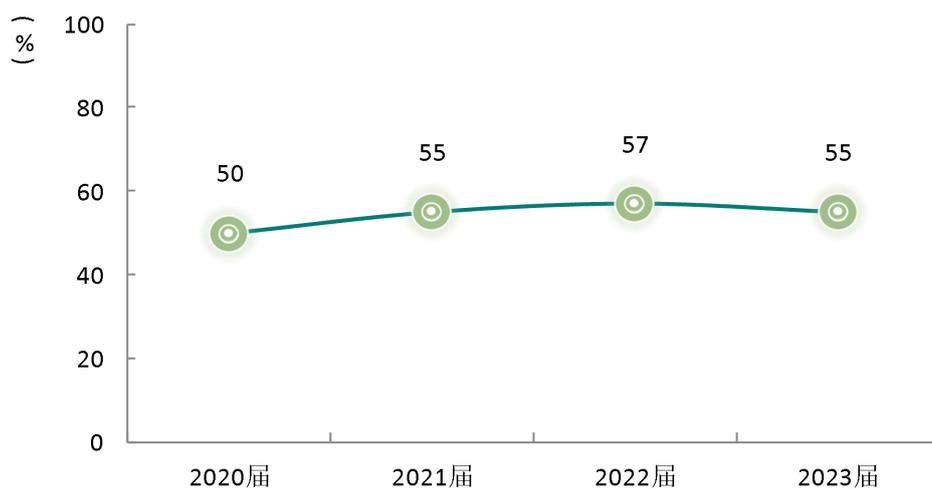


图 4-12 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

就业对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

六成以上毕业生愿意推荐母校。我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 63%。

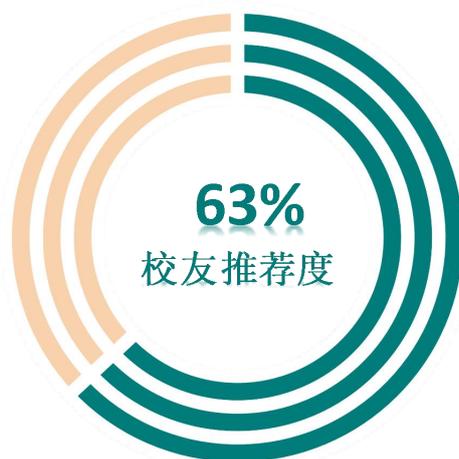


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例相对较高的学院是智能控制学院（69%）、网络与通信学院（67%）。

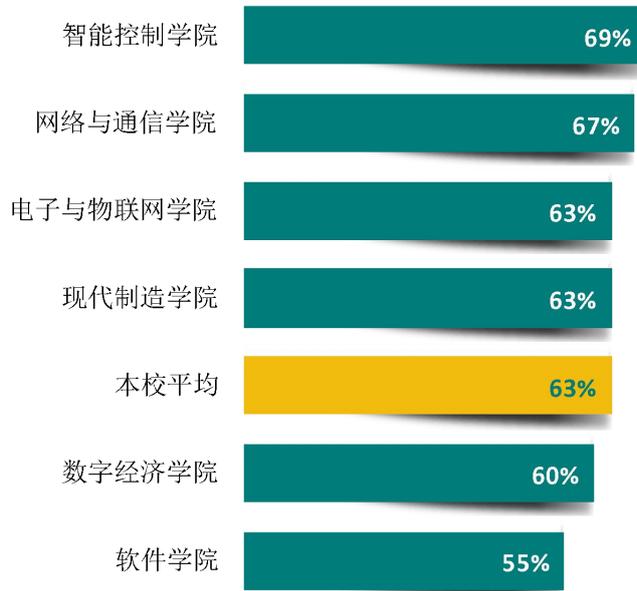


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校比例相对较高的专业是智能控制技术（75%）、云计算技术与应用（75%）、工业机器人技术（75%）、移动通信技术（74%）、通信技术（73%）、电气自动化技术（73%）、新能源汽车技术（72%）。

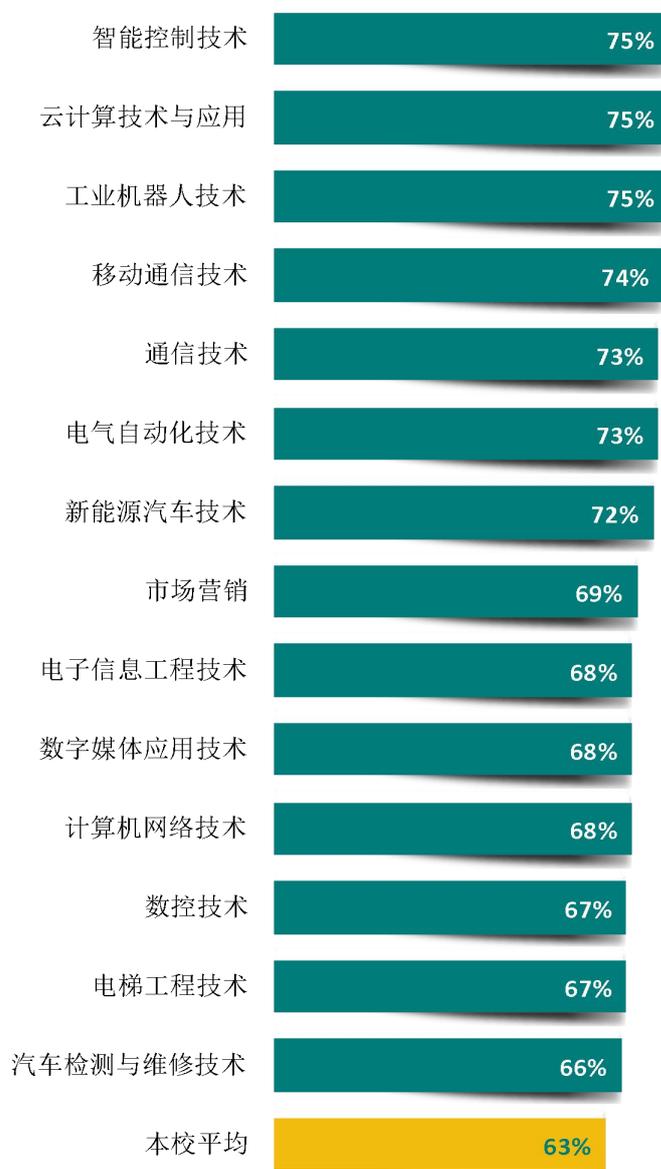
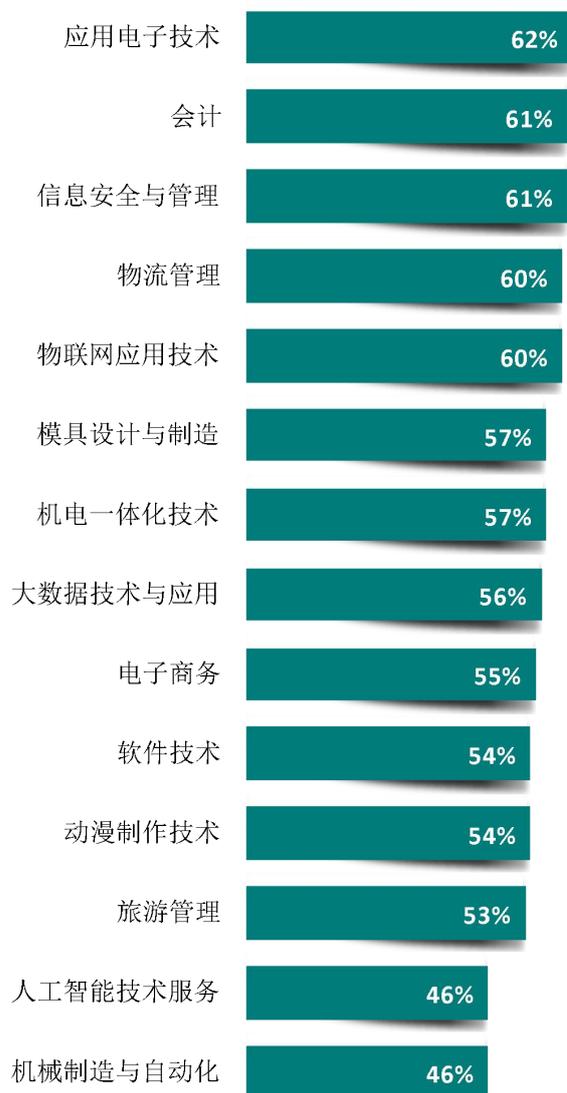


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届各学院毕业生对母校的满意度均在 94% 及以上，其中智能控制学院（97%）相对较高。

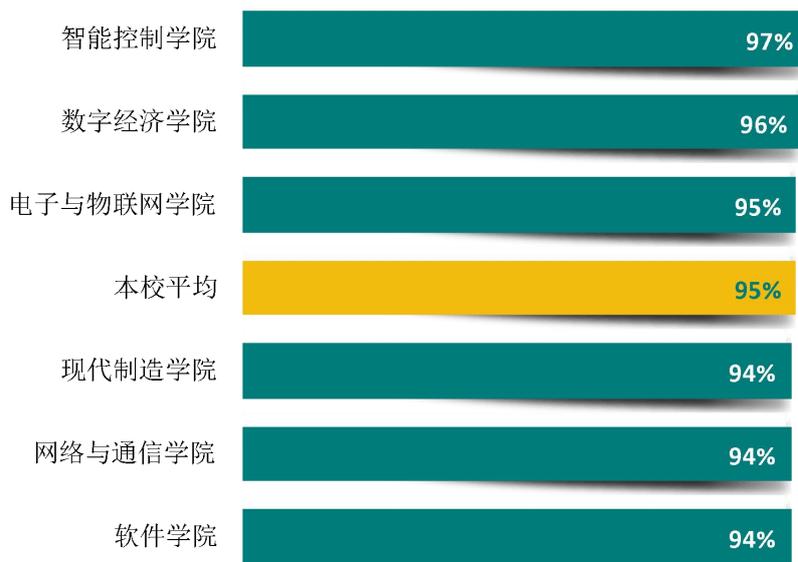


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数专业毕业生对母校的满意度均在 92%及以上，其中智能控制技术（100%）、云计算技术与应用（100%）、工业机器人技术（100%）、机械制造与自动化（100%）较为突出。

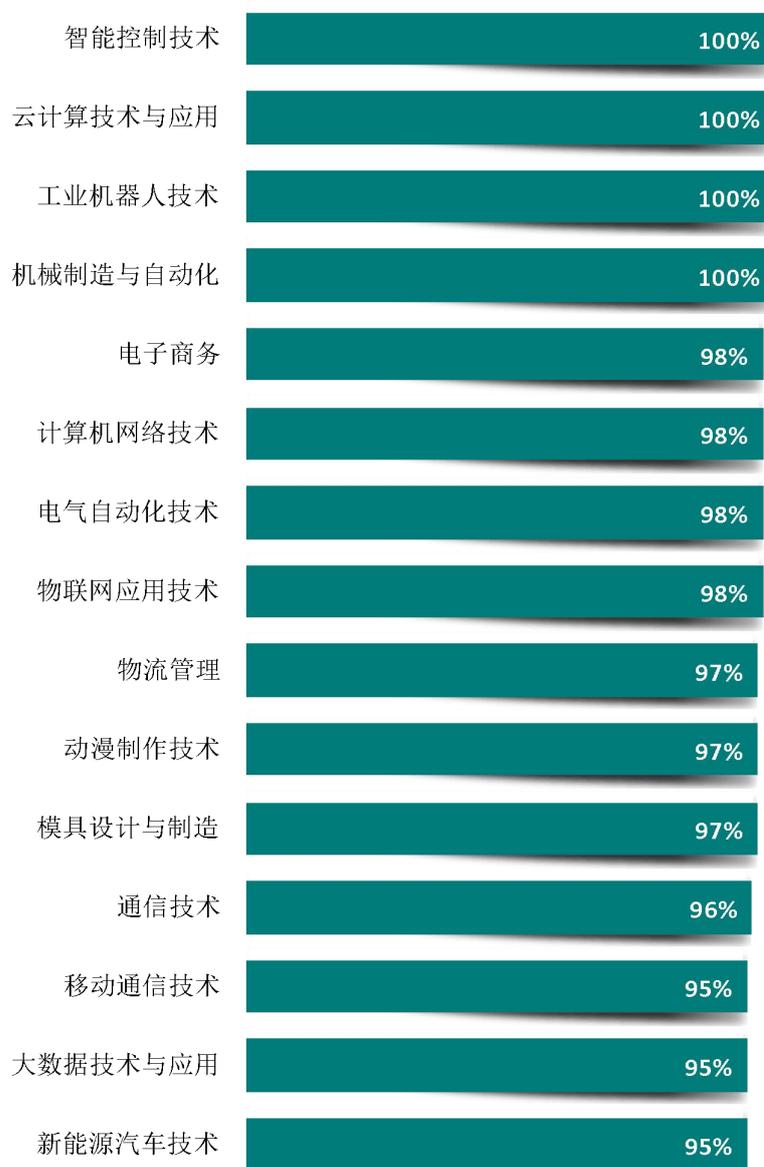
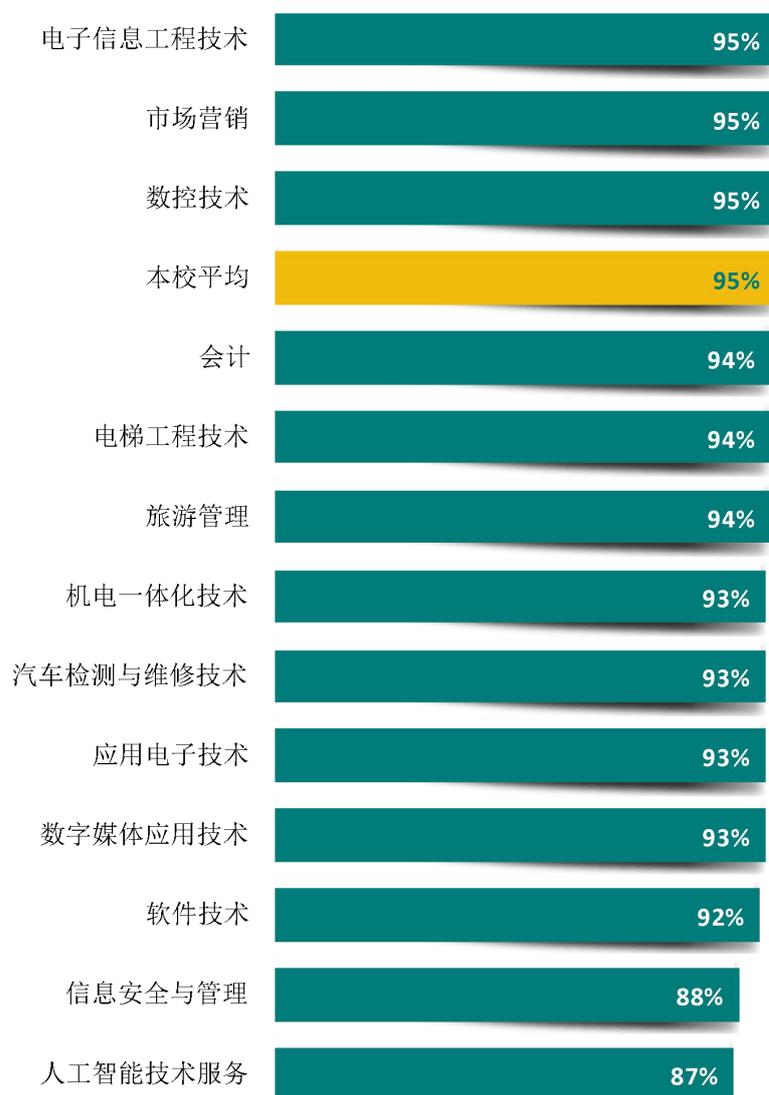


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届各学院毕业生的教学满意度均在 91%及以上，其中数字经济学院（95%）、现代制造学院（95%）相对较高。

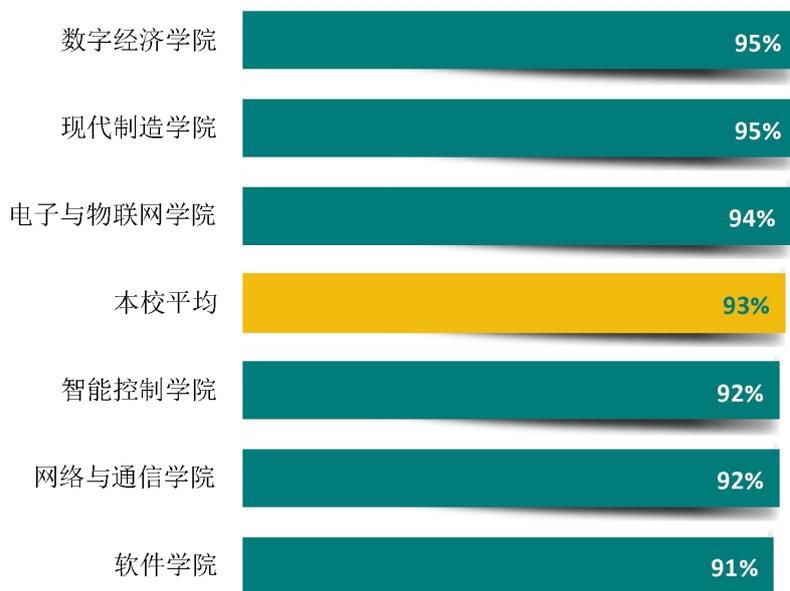


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届多数专业毕业生对教学的满意度均在九成及以上，其中大数据技术与应用（100%）、机械制造与自动化（100%）较为突出。

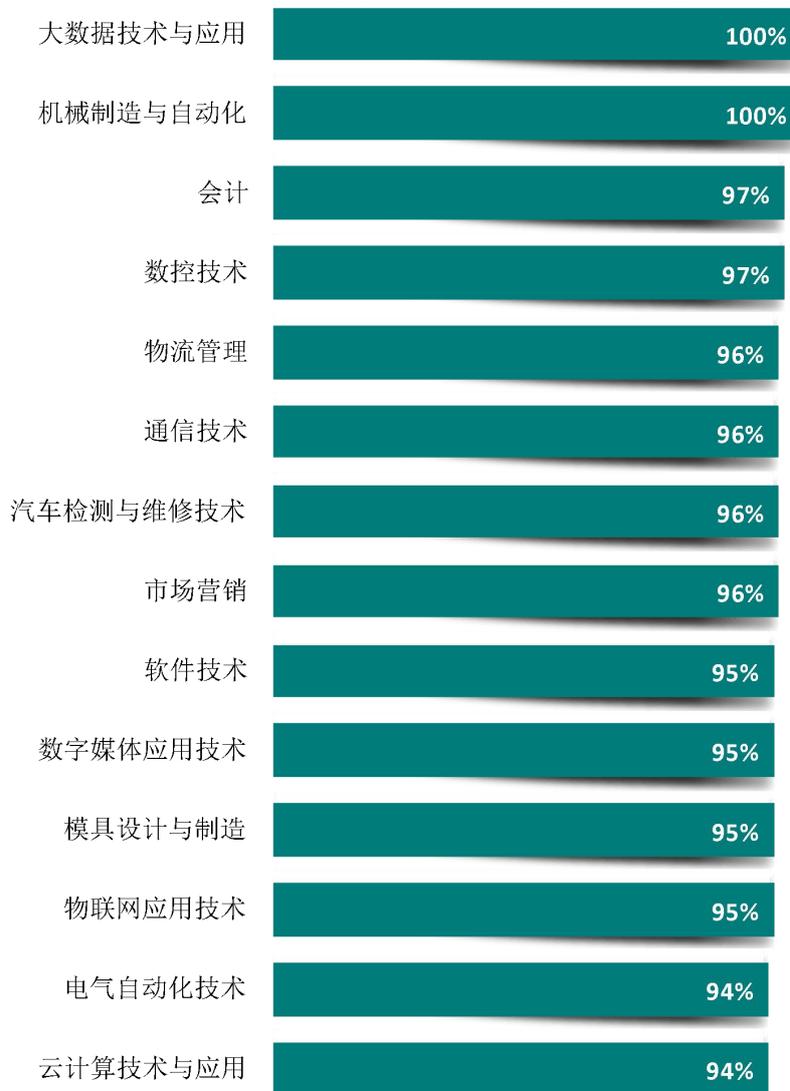
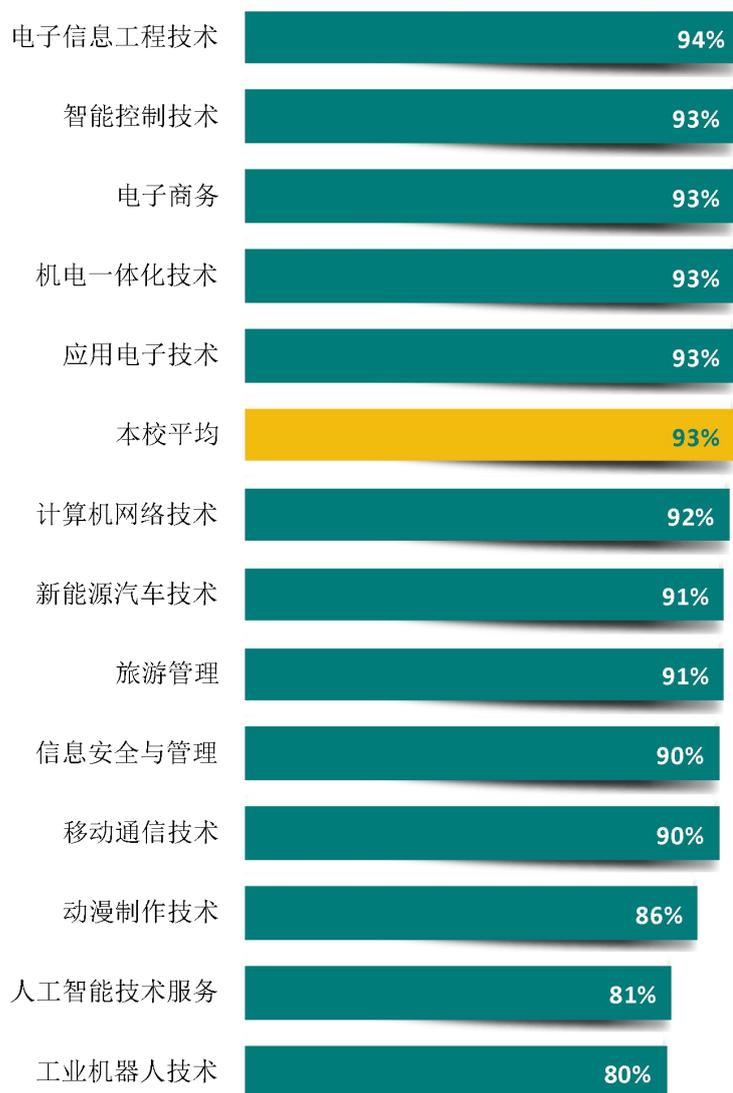


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2023 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（56%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（38%）、“课程内容不实用或陈旧”（36%）、“课堂上让学生参与不够”（32%）等。

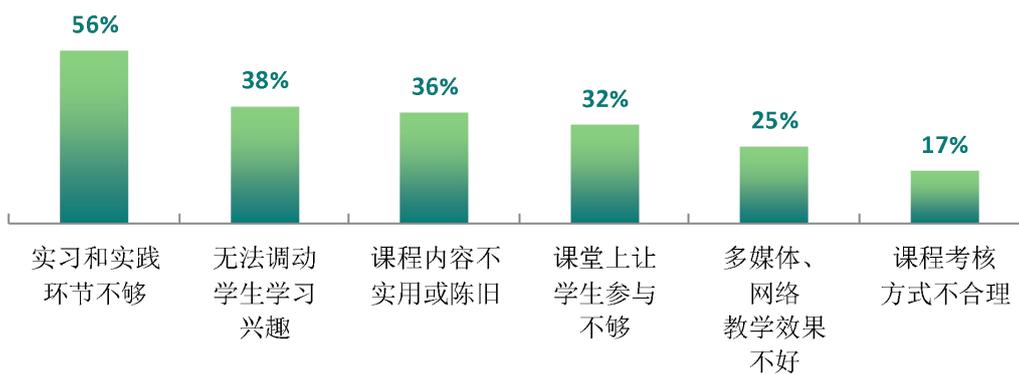


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 92%、88%、87%。



图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

教室教学设备、图书馆、实验/实训较好地满足学生学习需求。我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”（92%）、“图书馆与图书资料”（92%）、“实验、实训及相关设备”（90%）的满足度评价均在九成及以上，此外，对“计算机、校园网等信息化设备”（89%）、“运动场及体育设施”（88%）、“艺术场馆”（80%）的满足度评价也较高。

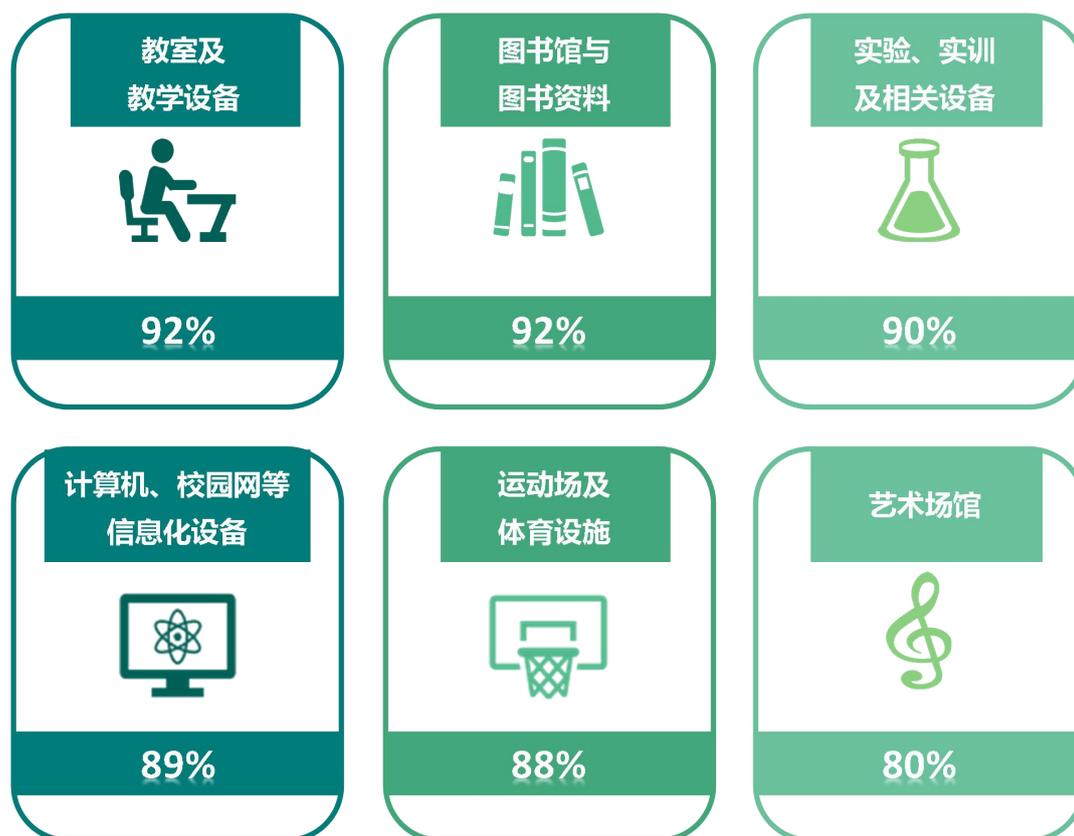


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

毕业生通用能力增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例也相对较高，分别为 85%、87%、88%。

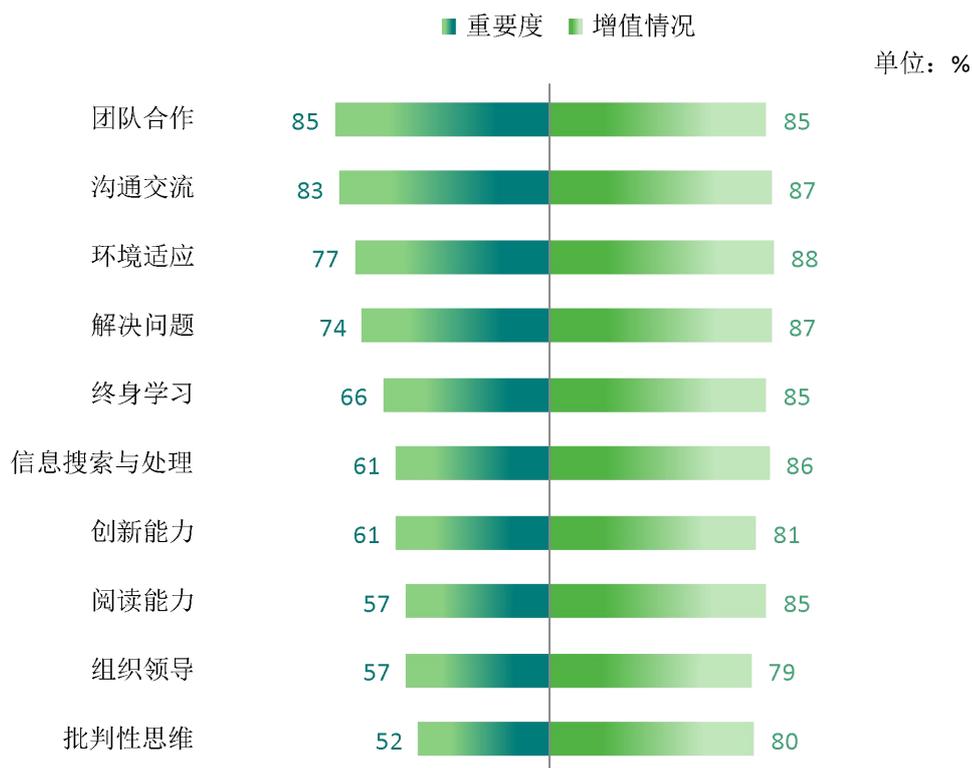


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川信息职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 工作展望

2024 年是全面实施“十四五”规划的重要一年，也是新一轮“双高计划”建设的启动之年，学校将在梳理、总结提质培优行动计划各项任务完成情况的基础上，继续扎实工作、开拓进取，进一步完善人才培养与就业工作体系，不断提升办学水平、人才培养质量和就业质量，持续优化“招生—培养—就业”良性互动机制，以此更大程度提升服务区域产业高质量发展能力，并推动毕业生实现高质量充分就业。

（一）完善专业动态调整机制，进一步强化专业布局与本地产业结构的对接

学校始终以服务四川省信息产业为己任，不断寻求自身服务社会能力的提升。面对电子信息产业集群发展需求，学校建立了专业结构与产业结构联动调整的预警机制。近几年来，学校构建了软件技术、物联网应用技术、现代通信技术、数字媒体技术、智能控制技术、电子商务、计算机网络技术、数控技术、新能源汽车技术共九个与相关产业发展相对接的专业群。

下一步，学校将继续深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件要求，围绕四川省在电子信息产业提出的提质、引强、补链、建圈等发展需求，优化工科类专业建设，稳步发展一批符合市场需求与自身办学特色的新兴专业、人才紧缺专业，并对传统专业、供给过剩或已不适应外部发展要求的专业进行改造升级、规模调控或撤并淘汰，以此构建和完善紧密对接产业链、创新链的专业体系。

（二）深化教育教学改革，进一步加强培养过程对产业发展和毕业生就业的支撑力度

在调整优化专业结构的同时，对专业培养过程的改进和完善也必不可少。学校将基于相关文件要求，聚焦整个培养过程中学生期待改进的重点（实践环节、教学方法、课程内容等），进一步深化教育教学改革。一方面，继续完善“课证融合”教学改革，与行业、企业合作制订专业人才培养方案和开发专业核心课程，通过紧密对接生产实际与岗位需求的实践教学体系促进学生实践能力的提升，并更加注重更新教学内容，及时将新技术、新工艺、新规范、典型案例纳入其中；另一方面，继续创新教学模式与方法，引导和鼓励教师开展项目教学、情境教学、模块化教学，并强化信息技术的运用，以此进一步提升课堂教学质量。

（三）深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条“最后一公里”，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。此外，

学校也将继续扩大一对一就业帮扶、辅导求职技能等求职服务的覆盖面，以此更大程度促进毕业生的高质量充分就业。

四川信息职业技术学院

崇德、笃学、尚能